



MEMORIA de SOSTENIBILIDAD

2018



CRÉDITOS:

Coordinación General:

Gerencia General, Gerencia de Desarrollo Organizacional

Asesoría Técnica:

DIGADEIN Decisiones Inteligentes Consultores Cía. Ltda.

Diseño:

DPC Diez Punto Comunicaciones

Impresión:

Producto elaborado por Imprenta Siervo Pérez

50% de esta inversión ha sido donado a la Fundación San Anian

Tiraje:

300 ejemplares

Fecha de Publicación:

Agosto 2019

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción parcial o total de esta publicación sin la autorización por escrito de BiOALiMENTAR Cía. LTDA.

BiOALiMENTAR CÍA. LTDA:

Dirección: Km 11 vía Ambato – Pelileo, entrada a Benítez Sector Pachanlica. Campus Industrial Pachanlica (CIP)

www.bioalimentar.com

PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME:

Si desea obtener mayor información o realizar sugerencias sobre el contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2018 de BiOALiMENTAR, por favor envíe sus comentarios o sugerencias a: info@bioalimentar.com

Contenido

1	Presentación de la Memoria de Sostenibilidad	7
2	Nuestra empresa	17
3	ADN BiOALiMENTAR	43
4	Compromiso con la sostenibilidad	59
5	Nuestra nueva fábrica	75
6	Marca responsable y de calidad	87
7	Nuestros colaboradores	101
8	Cuidado y protección del medio ambiente	135
9	Relación con la comunidad	155
10	Índice de contenidos GRI	171



01

Presentación de la Memoria de Sostenibilidad

Mensaje del Presidente del Directorio
Edisson Garzón

Mensaje del Gerente General
Patricio Acosta

Mensaje de la Fundadora
Teresa Garzón

Acerca de esta Memoria de Sostenibilidad

Mensaje del Presidente del Directorio

102-14

Me es grato presentar nuestra Memoria de Sostenibilidad correspondiente al año 2018, la cual evidencia el compromiso de BiOALiMENTAR con la Responsabilidad Social Corporativa.

A través de este documento podemos transmitir a nuestros grupos de interés, de una manera transparente, nuestro desempeño en temas económicos, sociales y ambientales.

BiOALiMENTAR es una empresa que está en constante evolución y crecimiento, la cual se ha venido adaptando con éxito a los cambios a lo largo de su historia y cuyo éxito se basa en un modelo de gestión basado en valores morales como el amor, honestidad, humildad, respeto, carácter, ética y responsabilidad, sumado al compromiso de un equipo comprometido que ama lo que hace, y lo hace con felicidad.

El año 2018 consolidamos nuestro gran proyecto de contar con la Fábrica de Producción



de Alimentos Balanceados Multiespecie, catalogada como la más moderna del Pacífico Sur, lo cual nos encamina al cumplimiento de nuestra visión 2020 y nos plantea nuevos y grandes retos, ubicándonos en un nuevo nivel de productividad y competitividad.

Nuestro objetivo es convertirnos en una empresa agroalimentaria aún más eficiente, conquistar el mercado de nutrición de camarones e incursionar con paso firme en el mercado internacional. Esto lo podremos alcanzar siendo fieles al legado que mi madre, Teresa y mi padre Hitler nos enseñaron, a hacer bien las cosas y dar lo mejor de nosotros a cada momento para multiplicar nuestras ganas de avanzar y seguir creciendo juntos.

Nuestro compromiso con la sociedad se ve reflejado a través de excelentes relaciones y colaboración mutua con las comunidades, apoyando a proyectos de contenido social dirigido a grupos vulnerables, colaborando en iniciativas de protección al medio ambiente y participando en actividades de desarrollo académico y económico con nuestros grupos de interés.

Buscamos ir más allá de la rentabilidad y crecimiento económico al que toda empresa busca dirigirse, nuestro camino es crecer junto a nuestros colaboradores, distribuidores y cadena de suministro, en donde generamos cientos de fuentes de empleo directas e indirectas y nos constituimos en un actor que impulsa el desarrollo de nuestra querida Provincia Tungurahua y por consiguiente de nuestro país, Ecuador.

En cuanto a nuestra gestión ambiental, cumplimos en todos nuestros centros de operación con la normativa vigente, nuestra nueva fábrica de producción de alimentos balanceados, en el Campus Industrial Pachanlica (CIP) y nuestro nuevo galpón y túnel de secado de gallinaza totalmente automatizados, en la Granja de Producción HuevosBiO (GPH), nos permiten fortalecer nuestros procesos de producción de una manera más eficiente y sostenible en beneficio del medio ambiente.

Edisson Garzón,
Presidente del Directorio BiOALiMENTAR

Mensaje del Gerente General

Con mucha alegría me dirijo a ustedes para poner a su consideración la Memoria de Sostenibilidad de BiOALiMENTAR respecto a su gestión en el año 2018, en cuyas hojas se plasman los aspectos más relevantes de nuestro compromiso con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente, en base a prácticas y principios que mueven nuestro desempeño y que nos motivan al cumplimiento de nuestra Visión 2020, siempre enmarcados en nuestros valores corporativos y morales.

Reconocemos a la responsabilidad social como eje indispensable de nuestro accionar, mismo que nos ha permitido fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés, en base a una actuación responsable, sostenible, transparente y así proyectarnos al futuro con pasos firmes.

En este año nuestro sueño se convirtió en realidad al inaugurar nuestra nueva fábrica de alimentos balanceados multiespecie y la unificación de operaciones en el Campus Industrial



Pachanlica (CIP), lo que constituye un aporte significativo para el desarrollo económico y productivo de nuestra provincia, implementando así, procesos de producción más eficientes y sostenibles, generando plazas de empleo directas e indirectas e impulsando nuestra competitividad a otro nivel.

En la producción de HuevosBiO, iniciamos la operación de un nuevo galpón automatizado de ambiente controlado para 80.000 aves, lo que nos representa una mayor producción, presencia en el mercado y procesos de producción más eficientes y limpios, sustentados con la aplicación de nueva tecnología más amigable con el medio ambiente.

Todas nuestras acciones realizadas en el 2018, contribuyen al cumplimiento de la agenda mundial para impulsar el crecimiento sustentable a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en donde nuestra actividad favorece directamente a su cumplimiento, a través del valor agregado proporcionado a los productores agropecuarios al proveerles insumos nutricionales y agrícolas de alta calidad; aportando

a una producción de alimentos sanos y nutritivos; generando fuentes de empleo directas e indirectas a lo largo de nuestra cadena de suministros; y, con una producción responsable a través de procesos productivos con nuevas tecnologías que disminuyen efectos adversos al medio ambiente.

Para el año 2019 nuestro objetivo es asegurar el cumplimiento de nuestra Visión 2020 y generar bienestar a quienes nos rodean a través de nuestro trabajo y dedicación, agregando valor a nuestros clientes, superando nuestras expectativas y planteándonos nuevos objetivos para proyectarnos hacia un nuevo nivel de calidad, productividad, competitividad, innovación, eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad económica, social y ambiental.

Todo lo que hacemos lo hacemos con felicidad. Seguiremos comprometidos con el bienestar, con la nutrición, con alimentar la vida.

Patricio Acosta,
Gerente General BiOALiMENTAR

BIOALIMENTAR



Mensaje de la Fundadora de la Compañía

Como parte de una gestión empresarial responsable y sostenible basada en principios y valores corporativos, tengo el orgullo de dar a conocer la Segunda Memoria de Sostenibilidad de mi querida empresa BiOALiMENTAR, correspondiente al año 2018, en este documento comunicamos y transparentamos a nuestros grupos de interés el desempeño y compromiso con prácticas en temas sociales, económicos y ambientales. A lo largo de mi vida he practicado e inculcado a mi familia valores y principios sólidos, que fortalezcan su crecimiento tanto en lo personal como en su gestión empresarial y, de esta manera luego de más de 50 años, continuar alcanzando resultados positivos con rentabilidad económica y social.

BiOALiMENTAR es mucho más que una empresa, es una familia, es una escuela de crecimiento y el sostén de cientos de queridos colaboradores y distribuidores de la empresa a lo largo de todo el país, es el resultado del trabajo diario de un grupo humano con muchísimo talento y que cada día hace las cosas con mucho esfuerzo y con felicidad.

Nuestro compromiso se manifiesta a través del

respeto a los derechos humanos, el buen trato a nuestros colaboradores, clientes y consumidores, con productos de altísima calidad, con prácticas laborales justas, con producción responsable, cuidando y preservando el medio ambiente y a través de nuestra participación activa para el desarrollo de la comunidad.

Este año hemos tenido la oportunidad a través del Legado Teresa Garzón de continuar con nuestro trabajo enfocado en el apoyo a grupos vulnerables y así contribuir con nuestro granito de arena a su bienestar y desarrollo. Agradezco a la familia BiOALiMENTAR, quienes son los ejecutores de estas acciones y forman parte de nuestra responsabilidad social con la comunidad y que están detalladas en esta memoria.

Mi gratitud a nuestros clientes, proveedores, distribuidores, colaboradores y a todos quienes conformamos esta gran familia, gracias por la confianza depositada en nosotros.

**Teresa Garzón,
Fundadora BiOALiMENTAR**

Acerca de esta memoria

102-50 102-45 102-49 102-51

Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés la Segunda Memoria de Sostenibilidad que ha sido elaborada con el propósito de transparentar y comunicar la gestión de BiOALiMENTAR Cía. Ltda., con respecto a los aspectos económicos, sociales y ambientales comprendidos durante el periodo entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La Primera Memoria de Sostenibilidad correspondiente al año 2017 fue publicada en agosto de 2018.

102-54 102-52

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción exhaustiva de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), su periodicidad es anual y en esta edición hemos incluido nuestros aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

102-46

Los contenidos fueron levantados en un contexto de sostenibilidad a través de los siste-

mas de información internos y externos de BiOALiMENTAR respetando los principios de: inclusión de grupos de interés, materialidad y exhaustividad. La calidad del informe respeta los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

En este informe se utilizó como herramienta técnica de soporte la Norma de Aseguramiento AA1000 de relacionamiento con los grupos de interés y la guía para “Integrar los ODS en el reporting empresarial: una guía práctica”, elaborada por Pacto Mundial.

102-48

En octubre de 2018 inició la operación de la nueva fábrica en el Campus Industrial Pachanlica (CIP), lo que implicó la integración de procesos, incorporación de tecnología de punta más eficiente y cambios significativos en los impactos económicos, sociales y ambientales de la empresa. En este informe se contempla la operación de la fábrica de producción del Par-

que Industrial Ambato (PIA) hasta el cierre del año, la etapa de traslado de operaciones y la puesta a punto y montaje de nuevas líneas de producción en la nueva fábrica del CIP.

102-56

La memoria no ha sido sometida a la verificación externa por parte de un tercero, sin embargo los datos económicos, sociales y ambientales han sido contrastados y verificados de acuerdo a los procedimientos internos de la empresa.

102-53

Punto de contacto para comentarios o sugerencias

Si desea obtener más información o realizar sugerencias sobre el contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2018 de BiOALiMENTAR, por favor envíe sus comentarios o sugerencias a:

info@bioalimentar.com



02

Nuestra empresa

Nuestra empresa

Historia

Marcas, productos y servicios



BioALIMENTAR CÍA. LTDA.

102-1 102-5

Somos una compañía 100% ecuatoriana con más de 50 años de experiencia en el sector alimenticio, ubicados geográficamente en la provincia de Tungurahua y con presencia comercial en todo el Ecuador.

Nos especializamos en nutrición humana, animal y agrícola; investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones integrales de nutrición en todas las cadenas agroalimentarias. Nuestro trabajo y experiencia fortalecen el desarrollo del país con una importante participación en la economía nacional.

Contamos con la Fábrica de Producción de Alimentos Balanceados Multiespecie más Moderna del Pacífico Sur, con la más avanzada tecnología de producción y control de calidad. Todos los alimentos son procesados bajo un sistema de inocuidad alimentaria certificados con la norma ISO 22000: 2005 y GLOBALGAP.

Garantizamos la producción de alimentos se-

guros a través de Buenas Prácticas de Manu-
factura (BPM) y Análisis de Peligros y Puntos
Críticos de Control (HACCP).





Centros de operación

102-3

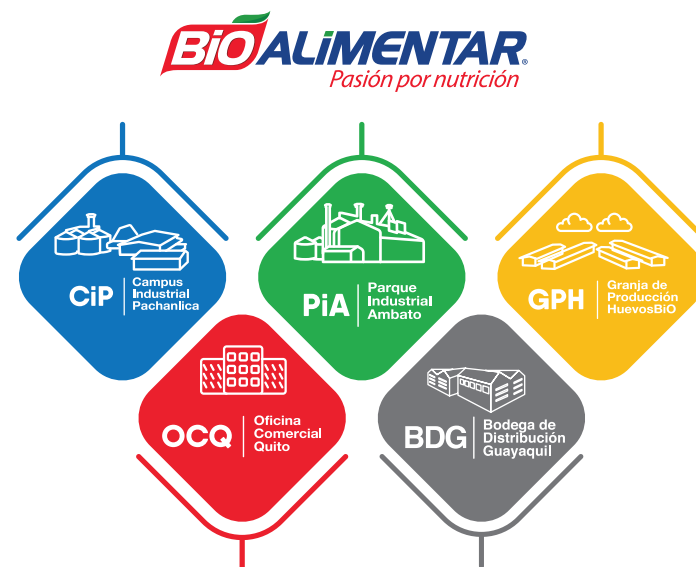
Nuestra empresa cuenta con 5 localidades, entre operativas y comerciales, a nivel nacional, desde donde llegamos con nuestros productos y servicios a todo el territorio continental e insular del Ecuador.

102-4

Ubicación de la sede

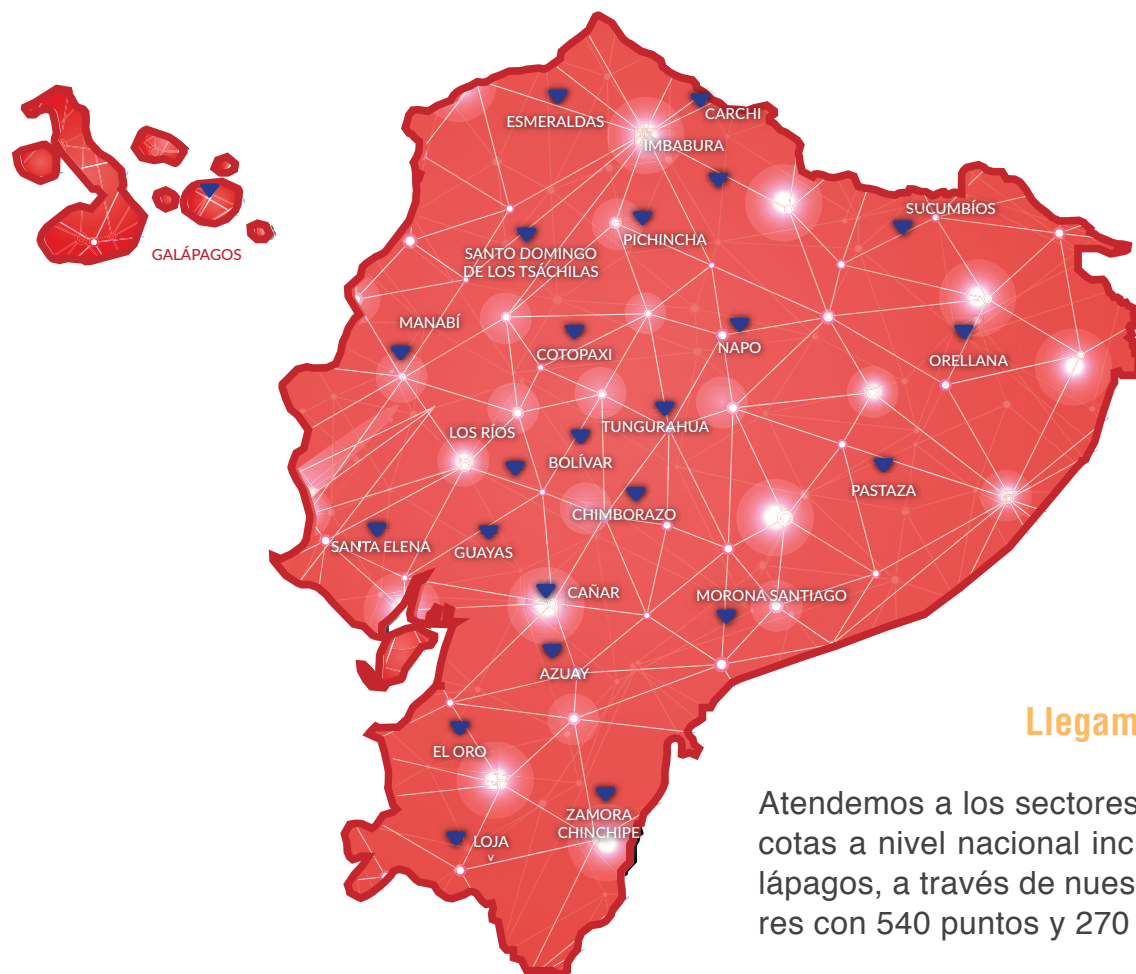
La sede matriz de BiOALIMENTAR se encuentra estratégicamente ubicada en el corazón del país en la provincia de Tungurahua, parroquia rural Benítez del cantón Pelileo, sector Pachanlica, lo que nos garantiza una distribución rápida, eficiente y segura hacia todos los destinos del país.

La nueva fábrica en el CIP inició sus operaciones en el último trimestre del año 2018 y es catalogada como una de las fábricas de producción de alimentos balanceados multiespecie más modernas del Pacífico Sur, con tecnología de punta y con las mejores prácticas de eficiencia energética y sostenibilidad.



Mercados atendidos

102-6



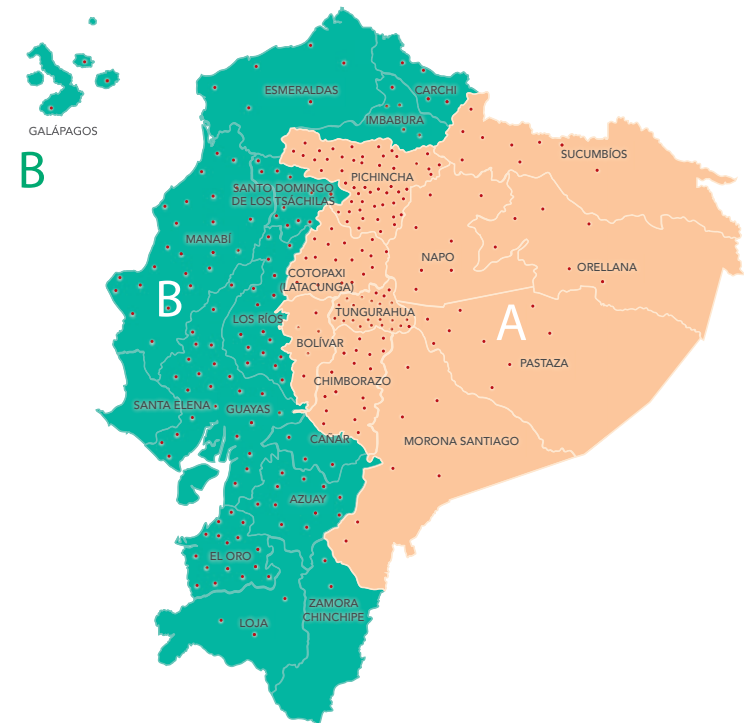
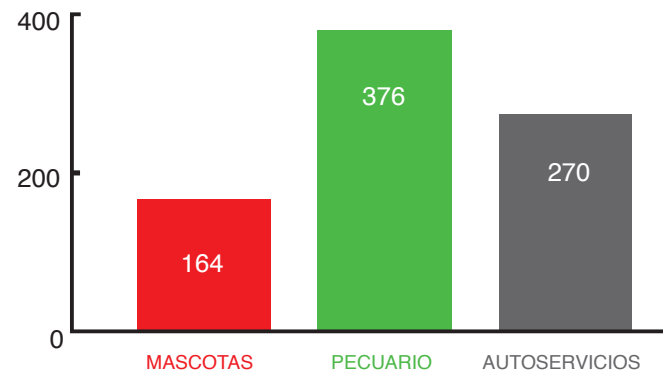
Llegamos a todo el Ecuador

Atendemos a los sectores pecuarios y de mascotas a nivel nacional incluyendo las Islas Galápagos, a través de nuestra red de distribuidores con 540 puntos y 270 autoservicios.

Zonas comerciales

Las operaciones comerciales para efectos de su operación y control se encuentran coordinadas en dos zonas a nivel nacional.

Puntos de distribución a nivel nacional



Nuestra historia

Este gran sueño comenzó en el año 1967 cuando el matrimonio emprendedor de Don Hitler Garzón y Doña Teresa Garzón deciden comenzar su propia granja avícola, elaborando por su cuenta alimento para aves, a partir de lo cual fundaron la empresa Avimentos.

Cumplimos ya 51 años entregando productos y servicios de calidad al Ecuador. Somos una empresa con visión que ha crecido a pasos agigantados y que mantiene firme la visión de sus fundadores de un trabajo comprometido y apasionado, creando productos que ofrecen bienestar a colaboradores y clientes.

Los grandes sueños se pueden cumplir trabajando con tenacidad y pasos firmes, por eso en la actualidad somos una de las 500 empresas más grandes del país y pioneros en obtener la certificación ISO 22000:2015 y la certificación GLOBALGAP en nutrición animal.

Desde nuestros fundadores hemos conservado el legado de hacer bien las cosas y cada vez

mejor, con el único objetivo de llevar a la empresa a un nivel superior, basados en la sustentabilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad, rentabilidad económica y social.

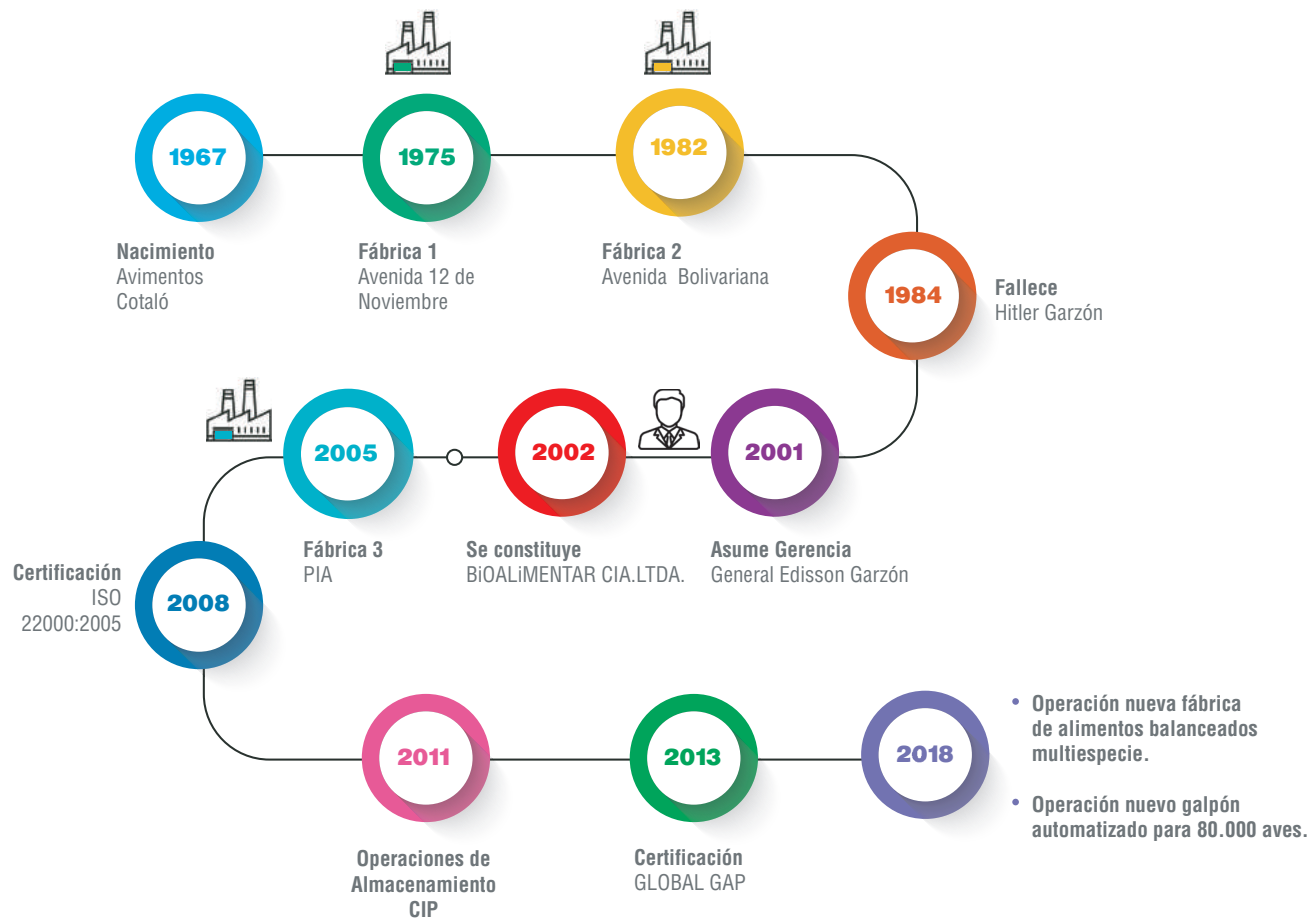
¿Cómo lo hemos logrado?

¡Nuestro secreto es hacerlo con felicidad!

BiOALiMENTAR, la empresa que
alimenta la vida.



Línea de tiempo



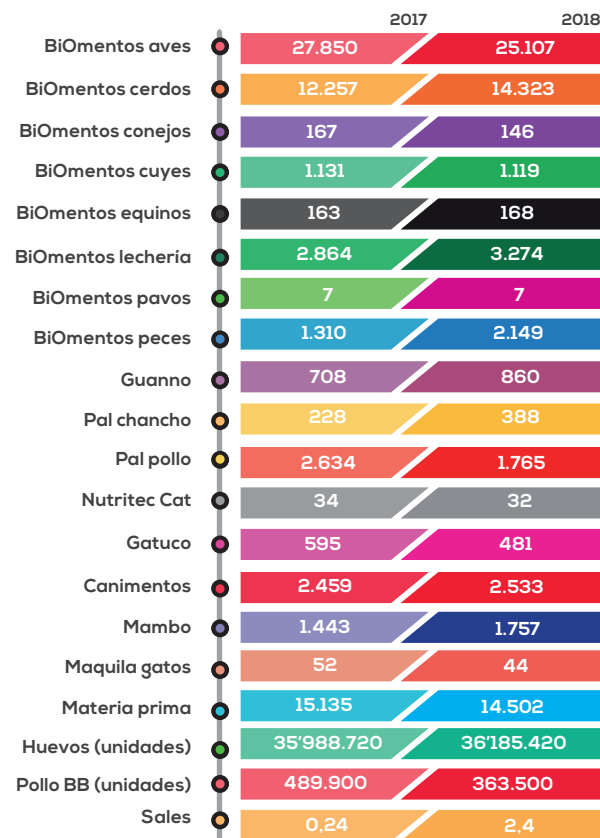
Principales cifras 2018

102-7

El volumen de ventas actual expresado en toneladas métricas (TM) es el siguiente:

	Número
Número total de colaboradores	464
	Valor (US\$)
Sueldos y prestaciones a los colaboradores	3'831.358
Ventas netas	46'136.574
Ingresos por actividades ordinarias	45'971.650
Ingresos por ventas de materia prima	6'377.024

	Valor (US\$)
Activos totales	46'388.965
Pasivo	35'027.593
Patrimonio	11'361.370
Pagos a proveedores de capital	22'964.369
Pagos de impuestos y contribuciones al gobierno	1'392.263
Principales inversiones para construcciones y maquinaria.	14'347.392



Afiliación a asociaciones

102-12 102-13

Somos miembros de diversas asociaciones sectoriales nacionales, internacionales y locales, que son un soporte en temas económicos, sociales, ambientales y de desarrollo del sector agroindustrial, las cuales nos permiten generar valor compartido impactando positivamente a nuestro entorno. No estamos afiliados a iniciativas externas.



CONAVE (Corporación
Nacional de Avicultores del Ecuador).

AMCHAM (Cámara de Comercio
Ecuatoriano Americana).

ANFAB (Asociación Nacional de
Fabricantes de Alimentos y Bebidas).

COLAPA (Consejo Latinoamericano de Proteína
Animal).

CEPIA (Corporación de Empresas e Instituciones
del Parque Industrial Ambato).

CIPT (Cámara de Industrias y
Producción de Tungurahua)

CCA (Cámara de Comercio de Ambato)

Estamos entre las mejores empresas del Ecuador

Publicaciones especializadas nos ubicaron nuevamente en el año 2018 entre las empresas más grandes del Ecuador, siendo BiOALiMENTAR uno de los principales líderes en el sector de producción de alimentos balanceados, brindando productos y servicios de calidad, lo que nos motiva cada día a continuar nuestro trabajo con pasión.



La revista Ekos en su edición 2018 ubica a BiOALiMENTAR en el top 100 de las grandes marcas en el Ecuador, lo que demuestra la confianza, credibilidad y la conexión que logramos entre nuestra filosofía corporativa y las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores.



La revista Vistazo nos ubica en el puesto 368 entre las 500 mayores empresas del Ecuador.



La revista Ekos nos ubica en el puesto 391 dentro del ranking de las 1000 empresas más grandes de Ecuador.

Nuestras marcas productos y servicios

102-2

Tenemos el orgullo de presentar nuestros productos:



Líneas de negocios



LÍNEA DE NEGOCIO

NUTRICIÓN HUMANA

Hemos desarrollado el área de nutrición humana a partir de las necesidades alimentarias de los ecuatorianos, la producción de huevos con su marca estrella HuevosBiO, ha sido de vital importancia para BiOALIMENTAR.

MARCA



DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

HuevosBiO es el producto principal de la línea nutrición humana de la empresa BiOALIMENTAR. Dentro de sus características destaca su buen sabor y el color de su yema, que es más amarilla, que la de su competencia.

Los HuevosBiO contienen las proteínas y todas las vitaminas necesarias para favorecer el correcto crecimiento y desarrollo de los niños y el aporte necesario para los adultos. Además en la yema de HuevosBiO se encuentran los nutrientes esenciales como son los carotenoides y la colina, mismos que ayudan a mantener una buena visión.



LÍNEA DE NEGOCIO

NUTRICIÓN PECUARIA

Nutrición complementaria para animales de granja, promueve la obtención de proteína animal de calidad. Es por esto que la elaboración de nuestro alimento garantiza el buen desarrollo de cada especie, en cada una de sus etapas.

MARCA



DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

En esta área de negocio investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones nutricionales completas para: pollos de engorde, aves ponedoras, codornices, cerdos, ganado lechero y de engorde, cuyes, conejos y tilapias.



LÍNEA DE NEGOCIO

NUTRICIÓN PECUARIA

Nutrición complementaria para animales de granja, promueve la obtención de proteína animal de calidad. Es por esto que la elaboración de nuestro alimento garantiza el buen desarrollo de cada especie, en cada una de sus etapas.

MARCA

BALANCEADOS

PAL

DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

PAL es un complemento nutricional diseñado para cubrir los requerimientos nutricionales de pollos, chanchos y ganado de engorde, con ciclos de producción prolongados de baja escala con productos de calidad.



LÍNEA DE NEGOCIO

NUTRICIÓN PECUARIA

Nutrición complementaria para animales de granja, promueve la obtención de proteína animal de calidad. Es por esto que la elaboración de nuestro alimento garantiza el buen desarrollo de cada especie, en cada una de sus etapas.

MARCA

NUTRITEC®

DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

Está dirigida a satisfacer la demanda de grandes productores cuyo grado de tecnificación es superior y exigen una nutrición específica diseñada acorde a sus condiciones particulares, con el fin de lograr los mejores resultados zootécnicos en su explotación pecuaria.

SALES MINERALES

Es nuestro producto de vitaminas y sales minerales para el ganado lechero.



LÍNEA DE NEGOCIO

NUTRICIÓN MASCOTAS

En esta área de negocio, investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones nutricionales completas para animales de estima con diferentes marcas para los distintos segmentos, garantizando el buen desarrollo y la alta calidad de vida de las mascotas de todos los hogares.

MARCA

CANi
mentos®

DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

Alimento premium para perros. Su sabor, formulación, aporte nutricional de materias primas y la tecnología de producción BioCOMPLEX, garantizan la satisfacción de canes, cachorros y adultos en las diferentes razas. CANi es un alimento para todas las razas, para todos los días. CANi Senior y CANi Sport.



LÍNEA DE NEGOCIO

NUTRICIÓN MASCOTAS

MARCA

CANi
mentos[®]
✓Prime

mameo
Alimento de Pellos

DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

CANimentos Prime

Es un alimento completo, rico en vitaminas, proteínas, energía, minerales y aditivos funcionales; formulado para cubrir las necesidades nutricionales de perros adultos y cachorros de todas las razas, garantizando el desarrollo óseo y muscular gracias a la incorporación de BiOComplex.



MAMBO

Su fórmula balanceada, de sabor irresistible y altamente digestible, proporciona a los perros toda la proteína, energía, vitaminas, minerales y aditivos funcionales que necesitan para una buena salud y un pelaje brillante.

LÍNEA DE NEGOCIO

NUTRICIÓN MASCOTAS

MARCA



DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

NUTRITET CAT

Alimento super premium para gatos. Por su formulación, aporte nutricional de materias primas y la tecnología de producción BioCOMPLEX, provee salud y bienestar en todas las etapas de vida de un gato, aportando al desarrollo ideal de los felinos más exigentes.



GATUCO

Alimento para gatos y gatitos. Su sabor, formulación, aporte nutricional de materias primas y la tecnología de producción BioCOMPLEX, garantizan la aceptación y salud de felinos de todas las razas. Gatuco, el más fuerte en nutrición.

LÍNEA DE NEGOCIO

INSUMOS NUTRICIONALES

Dentro del Campus Industrial Pachanlica (CIP) contamos con un moderno centro de almacenamiento de maíz y pasta de soya; el cual cuenta con gran capacidad y alta tecnología para recibir y despachar materia prima.

DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

Área de negocio especializada en la colocación al por mayor, de materias primas (commodities) y premezclas vitamínico – minerales.

Buscamos siempre satisfacer las necesidades de productores de alimento balanceado para autoconsumo, brindándoles siempre el mejor precio en materias primas y premezclas de alta calidad que incrementan su productividad, competitividad y rentabilidad.



LÍNEA DE NEGOCIO

NUTRICIÓN AGRÍCOLA

En cuanto a la producción agrícola nos hemos enfocado en el desarrollo de fertilizantes que aportan nutrientes para la fecundación de los suelos destinados a la siembra.

MARCA



DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

GUANNO

En esta área de negocio, nuestro enfoque es favorecer la producción de cultivos orgánicos, por tanto hemos desarrollado un fertilizante natural a base de gallinaza en un estricto y controlado proceso de compostaje.

El producto final contiene macronutrientes ideales para el suelo y un precio competitivo en el mercado agrícola. Se comercializa con la marca Guanno.



CREPLUS

La línea abarca fertilizantes foliares, los cuales resultan altamente eficaces para brindar el aporte nutricional requerido por las plantas.

MARCAS BLANCAS

CORAL
HIPERMERCADOS
Tooodo y más barato

CORPORACIÓN FAVORITA

SUPERMAXI
el placer de comprar

HUEVOS
Deportal

AKÍ

Huevos **Ta'Riko**

GRUPO
EL ROSADO

Mascotas
ECUAQUIMICA
La mano amiga

Fabricamos productos de alta calidad bajo marcas blancas para las mejores empresas y autoservicios del Ecuador.



SERVICIOS

En nuestro moderno laboratorio, estamos en la capacidad de analizar materias primas para externos, permitiendo a nuestros clientes, en base a los resultados, la toma de decisiones con información útil y precisa.

DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

Prestamos el servicio de análisis rápido de materias primas completo y confiable, con la técnica de Espectroscopía en el Infrarrojo Cercano (NIR) Perten. El cliente podrá tomar decisiones de manera efectiva y así lograr optimizar recursos, conociendo el valor de: aminogramas, proximales y energía metabolizable de materias primas y alimento balanceado.

Análisis Micotoxinas (Aflatoxinas, Zearalenona, VOmitoxina, T2) a través de TEST ELISA.

Durante la pasada década, emerge un nuevo concepto de análisis basado en la absorción en el renglón del Infrarrojo Cercano (NIR). Experiencias científicas confirman el potencial de la técnica NIR para la caracterización de alimentos y productos de una forma instantánea y en sus aspectos cuantitativos y cualitativos y así mismo, de numerosos elementos cada vez más imprescindibles para realizar un control integral en la explotación (agua, suelo, aire, líquidos fisiológicos, tejidos vegetales y animales, medicamentos, etc.).

Por todo lo anterior, la técnica NIR juega un rol importante en la implantación de un servicio integral en alimentación animal, entendido éste, como un servicio que exige un control analítico, ágil y económico.

NUEVOS PRODUCTOS

Todos nuestros productos son elaborados con una mezcla selectiva de materias primas, aprobadas por nuestros laboratorios y bajo los estándares de calidad internacional, con aditivos específicos procesados de manera técnica y responsablemente.

Para los años 2019-2020 seguiremos evolucionando y acercándonos cada vez más a las necesidades y expectativas de nuestros consumidores, con nuevas líneas de productos, lo que nos permitirá generar más y mejores resultados.

DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO

Nuestras nuevas líneas de balanceado para truchas nos permitirán ser protagonistas de esta evolución.



Aportando a la nutrición de mascotas, contaremos con galletas que combinan el placer y el equilibrio de un aperitivo. Ideales para premios e incentivos.

03

ADN BIOALIMENTAR

Gobierno corporativo

Nuestros valores y principios

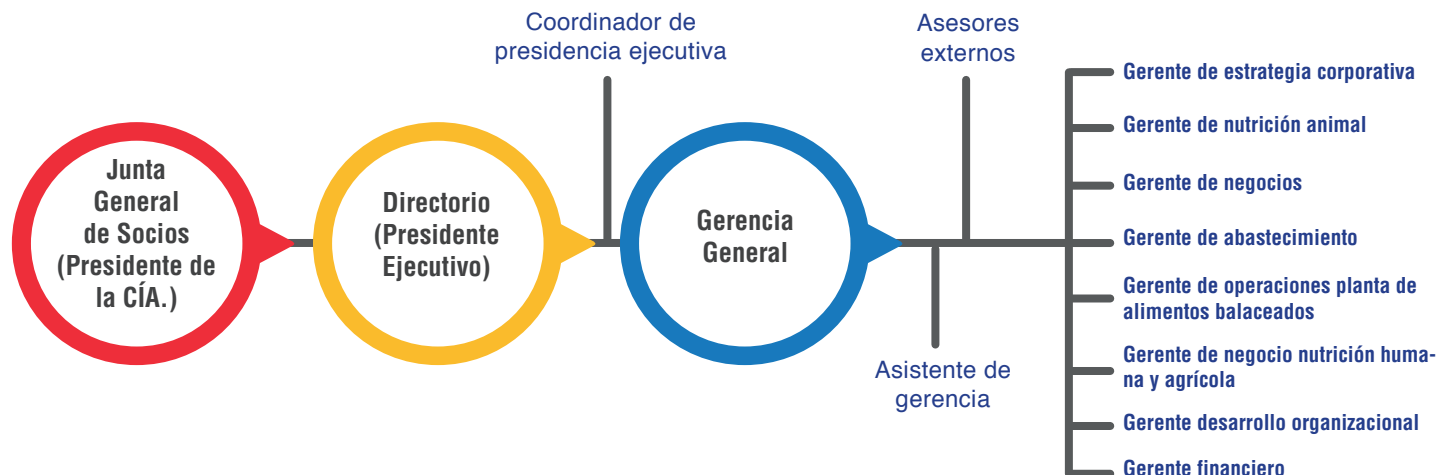
Gestión basada en la ética

Gobierno corporativo

102-18

A partir del año 2017 se dieron pasos fundamentales para alcanzar el buen gobierno corporativo, siendo esta la base para garantizar la gobernabilidad y la toma de decisiones acertadas para el cumplimiento de nuestra visión, en base a valores y políticas sólidamente construidas a lo largo de nuestra historia.

La gobernanza de la empresa está compuesta por la siguiente estructura:



Máximo órgano de gobierno familiar

102-24

Gobierno Familiar:

La Asamblea de Familia se constituye en el máximo organismo familiar y el Consejo de Familia como el órgano de gobierno y toma de decisiones, tienen la misión de “mantener la unidad como familia empresaria a través de acciones diarias basadas en valores” y como visión “trascender en el tiempo como ejemplo de unión, amor y armonía”.

Dentro del protocolo familiar se encuentran estipulados principios, valores, cesiones, derechos, obligaciones, condiciones para el ingreso de un miembro de la familia a trabajar en la empresa, las relaciones familia-empresa, además del legado a las siguientes generaciones de la familia.

102-17

El Consejo de Familia está integrado por familiares pertenecientes a tres generaciones y cuenta con la presencia de testigos de honor.

Se tratan diversos temas de interés general y se toman decisiones sobre temas que afectan la integridad de la empresa. La Presidenta del Consejo de Familia tiene una presencia permanente en las actividades de la empresa. Además asiste al Comité Ejecutivo de BiOALiMENTAR, para dar seguimiento al desempeño financiero, comercial y operativo de la compañía.

Máximo órgano de gobierno BiOALiMENTAR nivel directivo:

102-22

Junta General de Socios:

El máximo organismo de gobierno es la Junta General de Socios. Está conformada por la totalidad del capital social constituido por sus cuatro socios, 75% de las cuales son mujeres y 25% hombres y son quienes determinan la orientación o propósito de la organización en cuanto a la trascendencia, reputación, valores, fijación de metas financieras, de rentabilidad

para los inversionistas y el establecimiento de políticas de distribución de dividendos.

102-23

La Presidenta vitalicia de la Junta General de Socios es la Fundadora de BiOALiMENTAR, la señora Teresa Garzón, la cual no forma parte de la nómina de la compañía y de acuerdo al estatuto, cumple con la representación legal de la compañía y adicionalmente con funciones de control de pagos a proveedores, incluida la firma de cheques.

Para ser miembro de la Junta General de Socios se requiere ser socio titular de participaciones en el capital de la compañía. El proceso de admisión de un nuevo miembro, de conformidad a la Ley de Compañías, requiere el consentimiento del 100% del capital social.

102-31

La Junta de Socios se reúne de manera ordinaria una vez al año para cierre y balances anuales y, de manera extraordinaria de acuerdo a

los requerimientos para la evaluación y tratamiento de los temas económicos, sociales y ambientales.

102-30

La Junta General de Socios analiza temas puntuales del entorno general de la compañía de los procesos de gestión de riesgos en temas económicos, ambientales y sociales. Para los años 2019-2020, se tiene planificada la integración en una sola herramienta de gestión el manejo de los riesgos integrales de la empresa a través de la norma ISO 31000-2018.

102-28

Actualmente no se realiza un proceso de evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno. A partir del 2019 se propondrá utilizar la metodología establecida por la CAF (Banco de Desarrollo para América Latina) para la evaluación considerando temas económicos, sociales y ambientales.

Con la finalidad de potenciar los conocimientos colectivos y consolidar el Gobierno Corporativo, para el 2019 se tiene previsto la realización de un proceso de coaching para desarrollar los valores corporativos “Como si la empresa fuese mía, enfoque, sentido de urgencia y vocación comercial”

Directorio:

Desde el 2017 se inició el proyecto de creación del Directorio o Consejo Directivo como órgano de co-gobierno de la empresa. El Directorio está presidido por Edison Garzón, y cumple con establecer el nivel de riesgo al cual será expuesta la organización, su competencia también se extiende a la planificación estratégica (misión, visión, estrategias) y la determinación de los objetivos en materia económica, social y ambiental alineadas para garantizar que el propósito de la organización se cumpla.

Su funciones son:

- Aportar al logro de la visión estratégica mediante el diseño de estrategias.
- Diseñar la planeación estratégica y elaborar presupuestos.
- Asegurar operaciones eficientes mediante un adecuado sistema de control interno, contable y financiero.
- Advertir y gestionar los riesgos.
- Garantizar a los accionistas y stakeholders, transparencia en el manejo de la información.
- Vigilar la operación de la empresa y su competitividad.
- Elegir y evaluar al Gerente General y a los ejecutivos principales.
- Implementar prácticas de buen gobierno corporativo.
- Conformar los comités de auditoría, compensaciones y capital humano.
- Difundir el ADN BiO.
- Implementar el código de ética.
- Resolver controversias al interior de la empresa.

Gerencia General

La Gerencia General tiene la responsabilidad de coordinar los esfuerzos del equipo gerencial, así como administrar los recursos organizacionales, para ejecutar los planes y lograr el cumplimiento de los objetivos organizacionales planteados.

El Gerente General es Patricio Acosta, quien es el representante legal de la compañía y actúa como secretario de las Juntas Generales de Socios. De igual manera es quien informa sobre los temas que se presentan a la Junta General de Socios, la cual tiene la responsabilidad de resolverlos de conformidad a las cuantías establecidas en el estatuto social.

[102-26](#) [102-19](#) [102-20](#) [102-29](#)

La Gerencia General elabora el plan estratégico institucional, realiza propuestas sobre modificaciones a la misión, visión, valores, ejes de acción, objetivos estratégicos y políticas relacionadas con temas económicos, sociales y ambientales y lo somete a la aprobación de la Junta General de Socios. Es la encargada

de asegurar, identificar, vigilar y gestionar los temas económicos, sociales y ambientales y reporta al máximo órgano de gobierno sus resultados. El tratamiento de estos temas forma parte de los ejes de acción de la empresa plasmados en el plan estratégico Institucional, y son ejecutados por las Gerencias Financiera y de Desarrollo Organizacional. Para su gestión se ha otorgado un poder especial legal a favor de la Gerencia de Desarrollo Organizacional para los temas laborales, seguridad y salud ocupacional, controles y análisis de contingencias.

[102-32](#)

El informe de sostenibilidad es elaborado por la Gerencia General a través de la Gerencia de Desarrollo Organizacional y se somete a conocimiento de la Junta General de Socios.

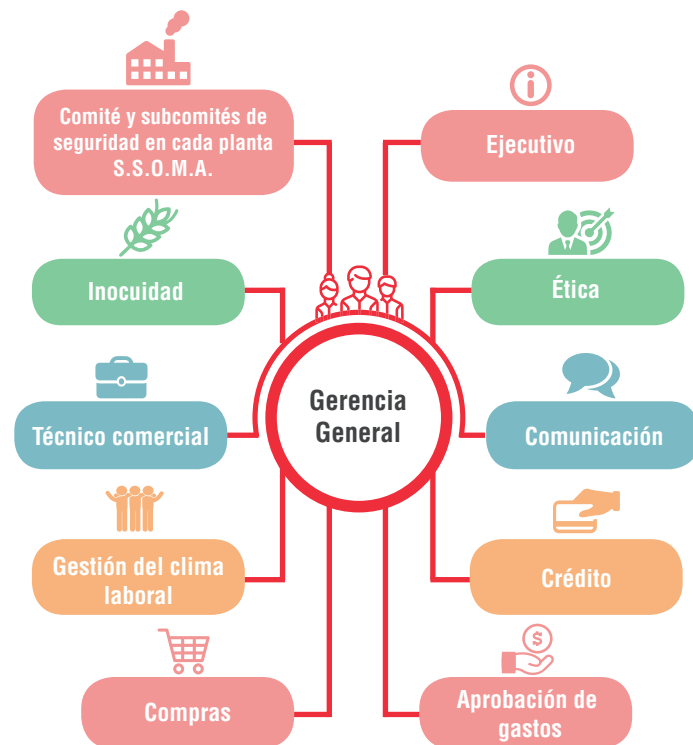
[102-33](#)

La comunicación está abierta de manera permanente en todos los niveles de la empresa y se activa de acuerdo a los eventos que se presenten, manejamos un programa denominado “puertas abiertas”.

Conformación de los comités

102-18

Los comités responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, sociales y ambientales son los siguientes:



Comité ejecutivo

El órgano interno que favorece el Gobierno Corporativo es el “Comité Ejecutivo” conformado por los gerentes de cada una de las áreas de la compañía y la Presidenta del Consejo de Familia.

Cada participante de acuerdo a sus responsabilidades y nivel de autoridad debe dar cuenta de los indicadores financieros y no financieros, asociados directamente a su plan estratégico respectivo, así como también incluir el tratamiento de temas de índole económico, social y ambiental que puedan afectar a los intereses de la compañía. Este comité se activa de manera mensual.

Demás comités:

Dentro de los comités se cuenta con la participación de delegados de los colaboradores de las diferentes áreas de la empresa y del empleador, por lo cual se mantiene un contacto permanente con éste grupo de interés.

Prioridades e intereses críticos en el 2018

102-34

Durante el año 2018 se concretaron 2 proyectos fundamentales en donde se centraron los esfuerzos de toda la organización:

1)Ampliación de la granja avícola (GPH) con un nuevo galpón automatizado de clima controlado.

2)Construcción de la nueva fábrica de alimentos balanceados multiespecie en el Campus Industrial Pachanlica (CIP), además de la unificación de operaciones en dicho campus.

Estas actividades implicaron un enorme esfuerzo económico, social y humano para el traslado e implementación de las operaciones a la nueva fábrica, y así iniciar la optimización en el desempeño económico, productivo, normativo

y humano de la empresa, lo que ha devenido en una serie de acciones que han sido conocidas, notificadas y gestionadas con el liderazgo y decisiones provenientes del máximo organismo de gobierno de BiOALiMENTAR.

Entre otros puntos a resaltar del año 2018 se encuentran:

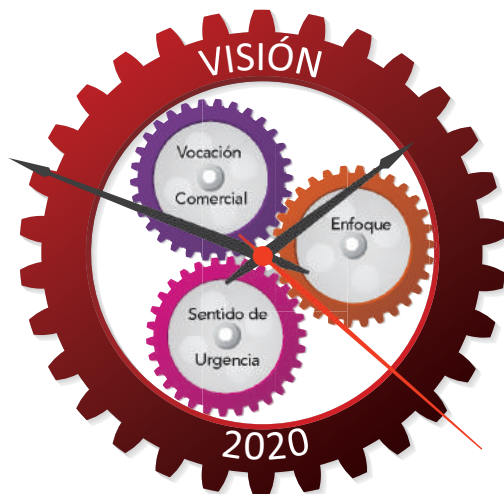
- Dentro de esta dinámica por primera vez se realizó una distribución de dividendos, aumento de capital y cambio de domicilio fiscal.
- La ejecución de un examen especial de auditoría externa, con hallazgos importantes, sobre los cuales se tomaron las acciones administrativas y legales correspondientes.
- Redefinición de los valores corporativos de BiOALiMENTAR.
- Estructuración de la comunicación externa e interna a nivel organizacional.

Nuestros valores y principios

102-16

ADN BiO

El ADN de BiO está compuesto por los principios fundamentales de actuación denominados como valores corporativos y valores morales, el cumplimiento de la misión, la orientación de nuestro propósito a largo plazo reflejada en la visión, políticas, competencias organizacionales y nuestro enfoque hacia la responsabilidad social corporativa con el fin de fortalecer nuestra cultura organizacional.



Nuestra misión

Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.

Visión 2020

“En el año 2020, quienes conformamos BiOALiMENTAR, seremos la empresa agroalimentaria más EFICIENTE y RENTABLE del ECUADOR, con PRESENCIA en el MERCADO INTERNACIONAL.

Por nuestra calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social generaremos siempre más valor para nuestros clientes.

Y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR”

Organización funcional como un reloj suizo

BiOALIMENTAR se planteó funcionar como un reloj suizo, ejemplificando a través de este dispositivo mecánico, la manera de ilustrar el deseo de llevar nuestra empresa a un siguiente nivel, a un nivel superior. Nuestra organización funcional lo compone cada uno de los engranajes con partes y piezas que se acoplan una a la otra a la perfección, cada una de sus partes tiene un fin único, que solo juntas marcan la hora, su movimiento automático implica que no es necesario dar cuerda al reloj, se mueve solo.

El reloj suizo está en constante evolución. Nuestra estrategia clave es acoplarnos a este mecanismo integral que nos permitirá alcanzar más y mejores resultados con la comunicación como su principal lubricante. Nuestro rol es cumplir con la Visión 2020, en que el resultado individual se sume al global y aplicar los tres valores corporativos: sentido de urgencia, enfoque y vocación comercial.

Alrededor de las manecillas del reloj están los engranajes que simbolizan cada área de la or-

ganización comandada por líderes que coordinan el correcto funcionamiento del equipo a través de su sincronización.



Valores corporativos

Vocación comercial



Todos quienes hacemos la empresa enfocados en su promesa de valor.

Sentido de urgencia



La velocidad en la acción es primordial para alcanzar las metas. Generar el sentido de pertenencia da velocidad y urgencia.

Enfoque



Cada uno haciendo lo que mejor sabe hacer, con una orientación exacta.

Valores morales

Nuestros valores morales se originan en la filosofía de vida de nuestros fundadores y describen el comportamiento de las personas que conforman la organización y constituyen los pilares del código de ética.



Principales políticas



Política de calidad

**Política de seguridad,
salud y medio ambiente**



**Política de
responsabilidad social**

**Política de
personal**



Ejes estratégicos de BiOALiMENTAR y aporte a los ODS

Finanzas

- Incrementar la utilidad operacional.
- Planificación financiera.



Operaciones

- Efectividad y eficiencia en todos los procesos.
- Calidad e inocuidad.
- Cumplimiento de normas legales.



Clientes

- Generar valor para nuestros clientes.
- Captar y fidelizar clientes.
- Efectividad de los procesos comerciales.
- Crecimiento en ventas rentables.



Talento humano

- Cultura organizacional.
- Clima laboral.
- Responsabilidad social.
- Capacitación y desarrollo.



Gestión responsable y sostenible basada en la ética

Nuestra historia ha sido forjada con base a los valores de nuestros fundadores, Doña Teresa Garzón y Don Hitler Garzón, pues ha sido su ejemplo de vida el que ha inspirado la edificación de este sueño llamado BiOALiMENTAR.

Entre todos los valores morales se destaca la ética como el principal medio para lograr la sustentabilidad en el tiempo, la idea de lograr y construir relaciones de largo plazo, sugiere un compromiso perpetuo con la verdad, el honor, el valor de la palabra, la transparencia y las manos limpias.

Todos los colaboradores, sus directivos y personas relacionadas conocen, aceptan y se comprometen con convicción, seriedad y esmero, que su comportamiento será congruente con nuestros principios, siendo la ética hoy en día nuestra principal fortaleza ante los desafíos actuales y los que están por venir.

205-1 205-2

Mecanismo de gestión de las preocupaciones éticas

Reglamento interno de trabajo: Contamos con un reglamento interno de trabajo que rige las relaciones laborales y administrativas entre los trabajadores y la empresa y que son de obligatorio cumplimiento.

Código de ética: Resume los principios y valores de conducta mínimos bajo los que deben enmarcarse las acciones de los propietarios, administradores y colaboradores de BiOALiMENTAR, así como también nuestros grupos de interés. Es difundido internamente por medio de talleres de capacitación y reuniones informativas.

102-25

Comité de ética: Está encargado de vigilar el cumplimiento de las disposiciones del código de ética para favorecer las relaciones internas y externas de la compañía. Cualquier conflicto entre los grupos de interés se resuelve dentro

de este comité, conforme a su reglamento de aplicación. Está conformado por representantes de los propietarios, administradores y colaboradores, quienes en conjunto velan por su cumplimiento y actualización.

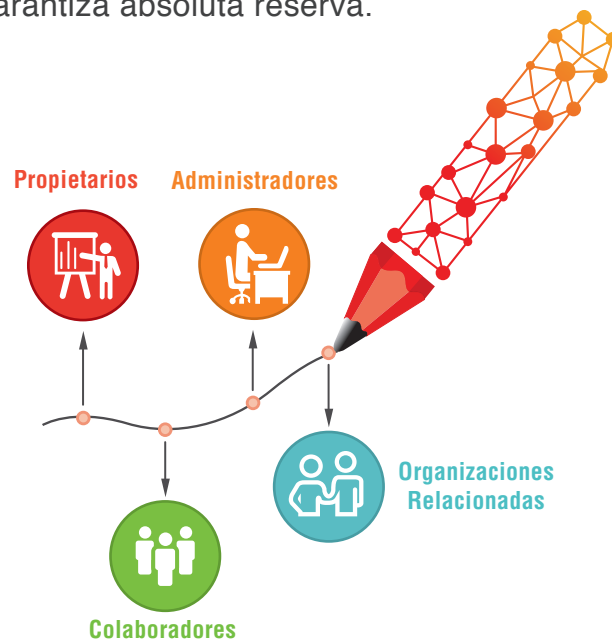
El código de ética está enfocado en prevenir conductas como soborno, influencia indebida, pagos indirectos, procedimientos de negocio que pueden poner en riesgo la operación o reputación de la compañía. Cualquier falta sobre lo dispuesto en el código se considera inaceptable y es procesada al interior del comité y, en base a su resolución es derivado a la instancia legal correspondiente por incumplimiento del reglamento interno, reglamento de seguridad industrial, contrato de trabajo y demás que apliquen.

Adicionalmente para asegurar el cumplimiento de nuestra visión, se cuenta con el apoyo de asesores externos que respaldan las decisiones en aspectos jurídicos, financieros, comerciales, responsabilidad social, comunicación,

relaciones públicas y cadenas de suministro.

Buzón de ética: Se dispone de una línea en la cual los usuarios pueden hacer una denuncia directa y/o anónima al número **0980310313**.

Otro canal de comunicación es el correo etica@bioalimentar.com. En ambos casos se garantiza absoluta reserva.







Compromiso con la sostenibilidad

Política de responsabilidad social

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Enfoque de precaución

Participación de los grupos de interés

Nuestros temas materiales

Política de responsabilidad social

En BiOALiMENTAR, reconocemos a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un eje transversal, una herramienta de creación de valor corporativo, un compromiso serio, profundo y permanente con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente, fundamentados en nuestros valores y evidenciados a través de una serie de acciones voluntarias, inspiradas en las mejores prácticas, para fortalecer continuamente las relaciones con nuestros grupos de interés y de esta forma lograr sustentabilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad, rentabilidad económica y social.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



A partir del 1 de enero de 2016, entraron en vigencia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, adoptados por los líderes mundiales en septiembre de 2015 en la Cumbre de las Naciones Unidas. En los siguientes quince años, los países movilizarán sus esfuerzos para poner fin a todas las formas de pobreza, luchar contra las desigualdades y hacer frente al cambio climático, garantizando al mismo tiempo que nadie se quede atrás.

BiOALiMENTAR se suma a los esfuerzos por impulsar esta agenda y contribuir a determinar nuestros impactos positivos y negativos y las oportunidades de mejora para impulsar nuestro crecimiento sostenible con un beneficio mutuo.

Identificamos que nuestra actividad tiene un impacto en el 42% de los ODS e incorporamos en nuestra estrategia de sostenibilidad el aporte al cumplimiento de los objetivos mundiales.

Nuestros impactos son generados por:

- 1) Nuestros productos y servicios.
- 2) La gestión responsable de nuestro negocio.
- 3) A través de nuestra experiencia y liderazgo de más de 50 años.
- 4) A través de nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad.

Aporte al desarrollo sostenible

Existen dos proyectos emblemáticos que se consolidaron durante el 2018 y que permitieron aportar directamente a la sostenibilidad económica, social y ambiental de nuestra empresa con la implementación de tecnología de punta y prácticas más sostenibles y que tienen impacto directo sobre los ODS: la nueva fábrica de alimentos balanceados multiespecie y la ampliación de la granja avícola.

Impacto en los ODS



**BiOALiMENTAR consecuente al impacto directo que genera su actividad,
se está alineando primordialmente, a los siguientes ODS:**



Contribuimos a la soberanía alimentaria del Ecuador y a la lucha contra el hambre, a través del apoyo y valor agregado proporcionado a los agricultores locales y productores pecuarios, entregando una nutrición de la más alta calidad, lo cual incide directamente en la producción pecuaria y en la producción de alimentos sanos y nutritivos para la población.

La nueva fábrica de alimentos balanceados multiespecie, aporta directamente a la generación de nuevas fuentes de empleo local y nacional a lo largo de toda la cadena de suministro, así mismo, apoyo en la diversificación de productos y líneas de negocio que tiene BiOALiMENTAR.



Estamos comprometidos con la producción y consumo responsable y lo gestionamos a través del uso eficiente de los recursos naturales, minimizando y reutilizando las pérdidas y desperdicios en la cadena de producción, a través de la reducción de emisiones y desechos liberados a la atmósfera, el agua y suelo para disminuir los efectos adversos a la salud humana y al medio ambiente.

Enfoque de precaución

102-11

Manejamos el enfoque de precaución en los procesos de operaciones y de seguridad industrial en base al manejo integral de riesgos operacionales.

Los procesos de inocuidad alimentaria a nivel físico, químico y biológico son mapeados e identificados según su tipo de riesgo, probabilidades y potenciales consecuencias a partir de lo cual se establecen los niveles de riesgo, que definen los prerequisites operativos para determinar los puntos críticos de control; se realizan acciones preventivas y se asignan responsables para su manejo. Para los años 2019-2020 se implementarán los estándares ISO 31000-2018 para evaluar los riesgos integrales de la compañía.

102-15

La responsabilidad social es un eje prioritario en nuestros valores y políticas y lo hacemos a través de un compromiso serio con nuestros grupos de interés, actuamos con respeto al ser

humano, su entorno social y el medio ambiente, de esta forma buscamos lograr sostenibilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad, rentabilidad económica y social.

El 2018 se caracterizó por ser un año de grandes cambios para la empresa, y el nuevo momento en el que nos encontramos nos implica una serie de retos, los cuales serán gestionados en nuestra estrategia empresarial.

La siguiente matriz resume los principales efectos, riesgos y oportunidades de mejora que se gestionan relacionados a los impactos económicos, sociales y ambientales de BiOALiMENTAR.

Impactos, riesgos y oportunidades

102-15

Impactos	Ambientales/ económicos/ sociales	Efectos	Riesgos	Oportunidades
Operación nueva fábrica de alimentos balanceados multiespecie	A	Menores emisiones.	Demora en la puesta a punto de la maquinaria.	Implementación certificación eficiencia energética.
	E	Mayor endeudamiento.	- Flujo de caja comprometido al pago de deuda. - Restricción de gastos en áreas sensibles.	Mayor producción, exportaciones, incremento de ingresos.
	E	Incremento de activos improductivos.	Necesidad de mayor flujo de caja.	- Uso, destino o aprovechamiento de la fábrica antigua. - Optimización de costos y gastos.
	E	Mayor capacidad productiva.	- Ventas perdidas por cambios operacionales. - No alcanzar rápidamente la eficiencia operacional.	- Alcanzar la eficiencia operacional. - Innovación y desarrollo de nuevos productos. - Exportaciones.
	E	Cambios en la cadena de suministro.	Mayores costos de transporte para traslado de alimento a la granja avícola.	Mayor control, calidad e inocuidad por la unificación de operaciones.
	S	Sobreesfuerzo laboral por inicio de operación de nueva fábrica.	- Afectación al clima laboral. - Mayor rotación de personal. - Incremento de enfermedades laborales. - Incremento de riesgo laboral. - Incremento de nivel de ausentismo.	Implementación al 100% de la operación de la fábrica, con mitigación de riesgos.
Implementación de galpón automatizado	E	- Mayor eficiencia en los procesos productivos. - Disminución de impactos ambientales.	Mayor consumo de energía.	- Capacidad de cubrir demanda insatisfecha el mercado. - Mejorar valor de marca. - Eficiencia productiva.
Implementación de buenas prácticas ambientales	A	- Minimización de impactos ambientales en la gestión de desechos. - Incremento de reciclaje. - Implementación de mejores prácticas ambientales dentro de la empresa. - Pozo de aguas subterráneas.	- Optimización de planta de tratamiento de aguas residuales. - Minimización de ruido en fábrica.	- Certificación Punto Verde. - Evaluación social y ambiental de la cadena de suministro.
Enfoque de la cultura organizacional	S	- Mayor enfoque comercial. - Cambio de la estructura organizacional.	Insuficiente comunicación y claridad en los cambios.	- Especialización del personal. - Mayor valor agregado al cliente. - Mejor relación con los grupos de interés. - Desarrollo del capital humano. - Plan de sucesión.

Participación de los grupos de interés

102-40

Mantenemos una comunicación permanente con nuestros grupos de interés a través de distintos canales. Estamos convencidos que al escuchar sus necesidades y expectativas, y diseñar planes de acción, estamos siendo fieles a nuestra estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad.

102-21

Durante el año 2018 fue presentado y sometido a consulta a la comunidad, el estudio de impacto ambiental de la nueva fábrica de producción. Se tomaron en cuenta las observaciones realizadas por la comunidad y sus resultados fueron gestionados e informados a los máximos órganos de gobierno de la empresa.

102-42

Hemos identificado y priorizado los grupos de interés para tomar en consideración sus expectativas e intereses razonables, en base a las oportunidades de mejora para la gestión y una relación sostenible en base a la generación de valor compartido.

102-43

Estamos convencidos que las buenas relaciones con nuestros grupos de interés son indispensables para la sostenibilidad de la empresa.



Grupo de Interés		Criterios de elección	Mecanismos utilizados											Frecuencia	
			Reuniones	Página web	Redes sociales	Revista juntos	Pantallas internas	Mailing	Eventos	POP	Publicidad impresa	Telefónica	Encuestas		Entrevistas
Accionistas		Deben estar siempre informados y ser parte de las decisiones y su impacto económico, social y ambiental.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						Permanente
Colaboradores	Administrativos	El bienestar del personal es prioritario para un clima y cultura organizacional basada en valores.	✓	✓		✓	✓	✓						✓	Permanente
	Comerciales		✓	✓		✓	✓	✓					✓	Permanente	
	Operativos		✓	✓		✓	✓	✓					✓	Permanente	
	Directivos		✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓	Permanente	
Proveedores	Nacionales	Son parte fundamental de nuestra cadena de suministro.	✓			✓		✓				✓	✓	✓	Permanente
	Internacionales		✓			✓		✓				✓	✓		Permanente
Clientes	Distribuidores	Deben informar y asesorar al consumidor final y transmitir el ADN BiO.	✓	✓	✓								✓	✓	Permanente
Consumidores		Debemos conocer sus necesidades y expectativas.		✓	✓				✓	✓	✓		✓		Permanente
Comunidad		Relaciones basadas en buena vecindad y beneficio mutuo.	✓									✓	✓	✓	Permanente
Medios de comunicación		Aliados para difundir nuestro compromiso con la sostenibilidad.				✓		✓							Permanente
Órganos de control		Cumplimiento de la normativa vigente.	✓					✓				✓			Permanente
Gobierno nacional y local		Cumplimiento de la normativa y desarrollo sostenible.	✓					✓					✓		Permanente
Sistema financiero		Aliados clave para el desarrollo productivo.	✓			✓		✓	✓			✓			Permanente
Cámaras y gremios		Aliados clave para el desarrollo sectorial.	✓					✓	✓			✓	✓		Permanente
Academia		Forman profesionales especializados y contribuyen en procesos de investigación e innovación.	✓					✓	✓			✓	✓	✓	Permanente

Revista juntos

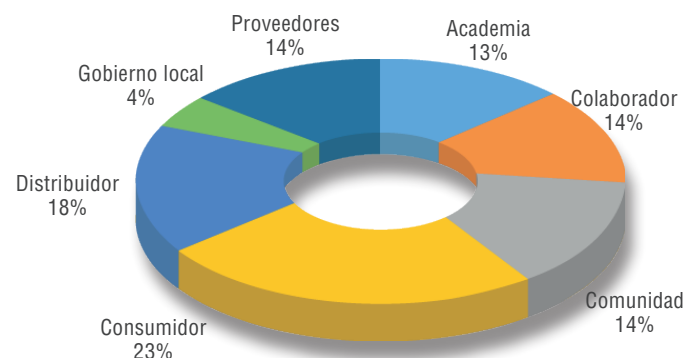
Entre los canales de comunicación destacamos la revista electrónica e impresa juntos. Publicación a través de la cual transmitimos información institucional de nuestros productos y servicios, las actividades que realiza BiOALiMENTAR con nuestros grupos de interés, reportajes técnicos de salud animal, herramientas técnicas para nuestros clientes, testimonios de nuestros distribuidores, desarrollo humano de nuestros colaboradores e información con temas de actualidad.



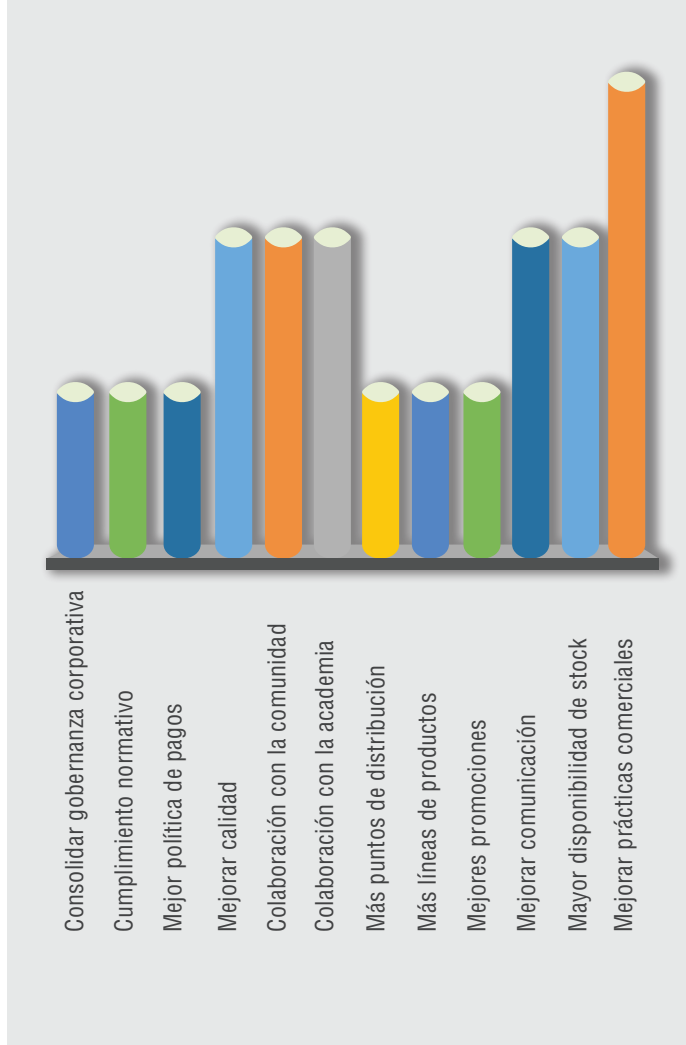
Temas e intereses claves

Los temas de importancia relativa fueron establecidos en base al diálogo con nuestros grupos de interés. Como resultado se levantaron las principales inquietudes, necesidades, expectativas y temas críticos de impacto positivo y negativo de nuestra actividad, mismos que nos sirven como líneas base para la formulación de planes de mejoramiento de la empresa. A continuación se presenta un resumen de los grupos consultados y respuestas obtenidas a las interrogantes planteadas:

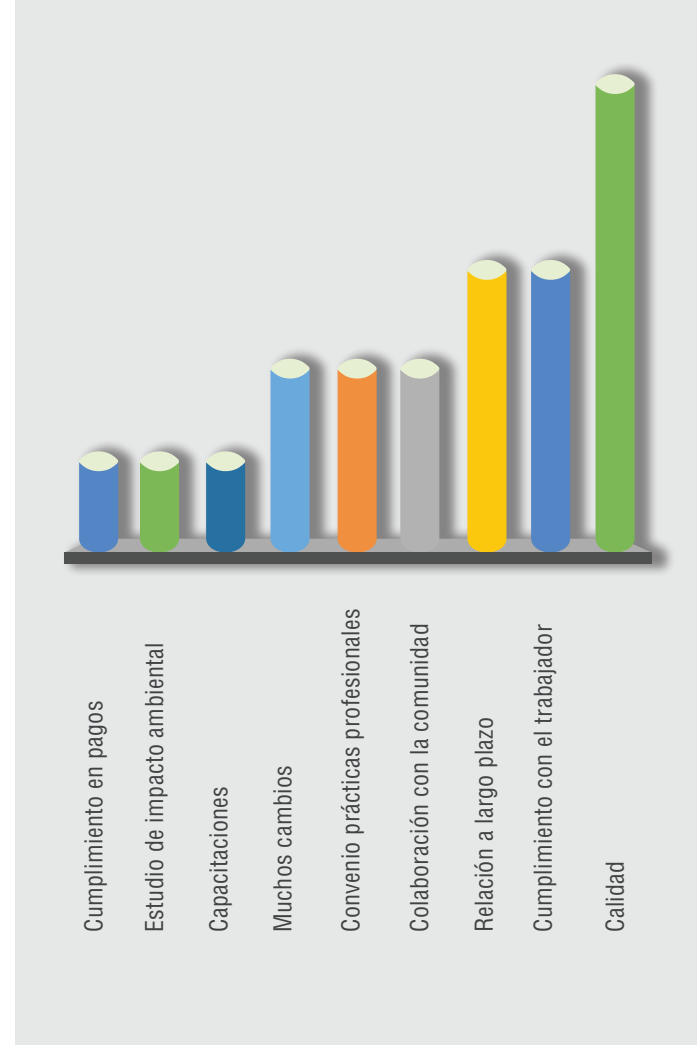
Grupos de interés consultados



¿Qué espera de nosotros?



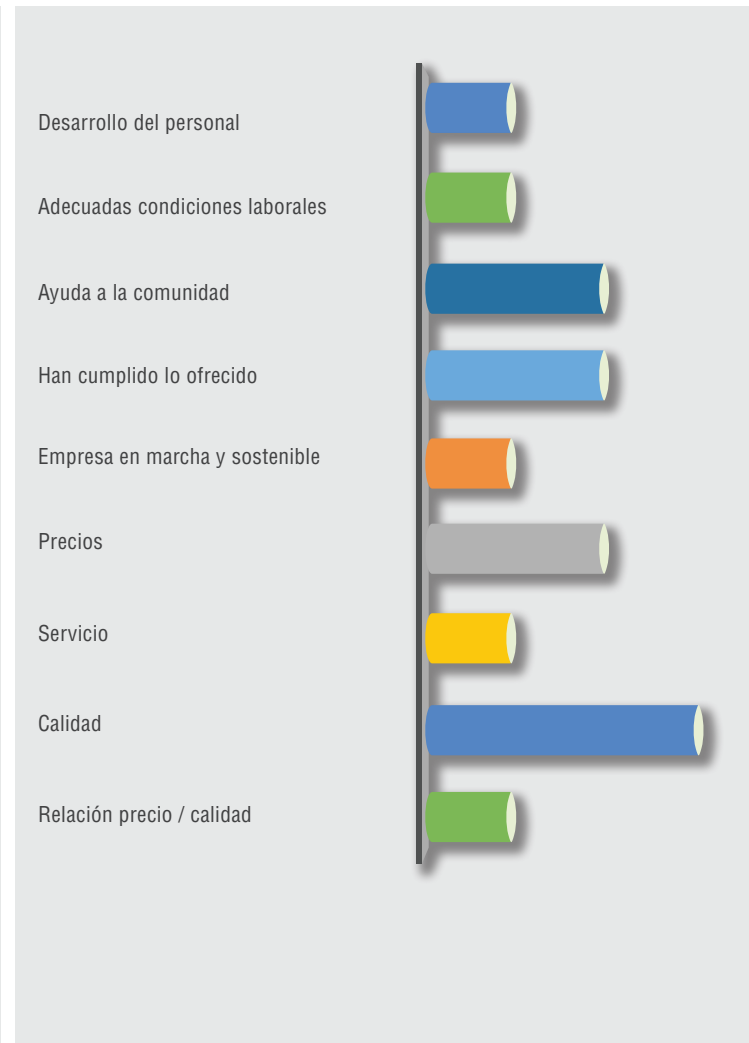
¿Qué le hemos ofrecido?



¿Qué nos falta por hacer?



¿Qué hemos cumplido?



Preocupaciones críticas

- Estabilización de la producción en la nueva fábrica.
- Contar con el suficiente stock de productos.
- Mejorar políticas y prácticas comerciales.
- Mayor publicidad y comunicación.
- Mejorar política de pago a proveedores.
- Política de precios.
- Realizar una recepción ágil de las materias primas.
- Mayor apoyo a la comunidad.
- Evitar cambios en la calidad del producto.
- Consolidar el gobierno corporativo.
- Bolsa de empleo y mayor colaboración académica.
- Transporte al personal operativo.
- Entorno económico y su afectación al sector.

Nuestros temas materiales

102-47

Los aspectos materiales se definieron en base al diálogo y la comunicación con nuestros grupos de interés, en los cuales determinamos los temas que son de impacto para BiOALiMENTAR desde una visión de sostenibilidad, con las dimensiones económica, social y ambiental y la relevancia para los grupos de interés.

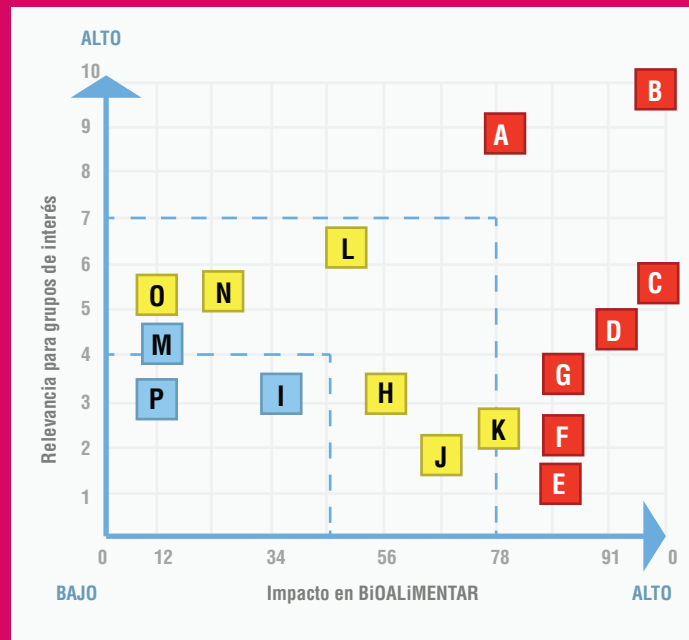
Esto nos permite continuar con nuestros esfuerzos en la definición e implementación de estrategias de accionar sostenibles, acordes con nuestra filosofía empresarial. Nos comprometemos a gestionar su seguimiento de acuerdo a las prioridades establecidas para mitigar sus impactos.

El estudio se realizó a través del levantamiento de información, observación en las instalaciones de la empresa, encuestas, entrevistas, visitas y mesas de trabajo en las que representantes de nuestros grupos de interés, aportaron desde su perspectiva, la percepción y oportunidades de mejora acerca de los impactos econó-

micos, sociales y ambientales de nuestra institución y de cómo se los gestiona. Se definieron 16 asuntos que por sus impactos son relevantes tanto para BiOALiMENTAR como para los grupos de interés, y sobre los cuales se realizó una priorización en una escala de importancia del 1 al 10. Los resultados fueron colocados en

una matriz sobre los dos ejes de análisis para visualizar los temas materiales, de acuerdo a su impacto e importancia.

Análisis de materialidad



- A. Gobierno corporativo
- B. Eficiencia productiva
- C. Prácticas comerciales
- D. Rentabilidad, flujo de caja y eficiencia financiera
- E. Gestión de activos
- F. Mejora en la cadena de suministro
- G. Gestión integral de riesgos
- H. Modelo de gestión, valores y ética
- I. Gestión ambiental
- J. Gestión del agua
- K. Cumplimiento normativo de la nueva fábrica
- L. Bienestar laboral
- M. Enfermedades laborales
- N. Relación con la comunidad
- O. Comunicación efectiva
- P. Calidad y nutrición

Asunto de Interés		Aspecto material	Cobertura	Limitaciones	Impacto	
					BIOALIMENTAR	Grupos de interés
Economía	A	Consolidación del gobierno corporativo.	Accionistas y directivos.	Implementación cambios.	ALTO	ALTO
	B	Eficiencia productiva de la nueva fábrica.	Nueva fábrica.	Implementación al 100% de la fábrica.	ALTO	ALTO
	C	Prácticas comerciales.	Colaboradores comerciales, distribuidores.	Adaptación al cambio.	MEDIO	MEDIO
	D	Rentabilidad, flujo de caja y eficiencia financiera.	Toda la empresa, accionistas, proveedores.	Ingresos / Costos / Flujo de Caja.	MEDIO	MEDIO
	E	Gestión de activos	Campus Industrial Pachanlica (CIP)	Alquiler de fábrica del Parque Industrial Ambato (PIA).	MEDIO	BAJO
	F	Mejora en la cadena de suministro	Proveedores.	Cambios por ubicación de nueva fábrica.	BAJO	BAJO
	G	Gestión integral de riesgos	Colaboradores administrativos, comerciales y operativos, accionistas	Implementación.	BAJO	BAJO
	H	Modelo de gestión, valores y ética	Colaboradores, accionistas y distribuidores.	Compromiso de colaboradores y distribuidores.	MEDIO	BAJO
Cuidado y preservación del medio ambiente	I	Gestión ambiental	Nueva fábrica.	Implementación al 100% de la fábrica.	MEDIO	MEDIO
	J	Gestión del agua	Nueva fábrica.	Implementación al 100% de la fábrica.	MEDIO	BAJO
	K	Cumplimiento normativo de la nueva fábrica	Nueva fábrica.	Funcionamiento del SUIA - Ministerio del Ambiente.	BAJO	BAJO
Bienestar laboral	L	Bienestar laboral	Colaboradores en nueva fábrica.	Implementación al 100% de la fábrica.	MEDIO	MEDIO
	M	Enfermedades laborales	Colaboradores operativos Nueva fábrica Pachanlica.	Adaptación a nueva tecnología, implementación de procesos de automatización y mecanización de manejo de carga.	MEDIO	BAJO
Desarrollo social	N	Relación con la comunidad	Zona de influencia nueva fábrica Campus Industrial Pachanlica.	Implementación al 100% de la fábrica, mecanismos de aislamiento de ruidos.	MEDIO	MEDIO
	O	Comunicación efectiva	Consumidores, distribuidores, colaboradores.	Presupuestos comunicación	BAJO	MEDIO
Calidad y nutrición	P	Calidad y nutrición	Distribuidores, consumidores	Implementación al 100% de la fábrica.	BAJO	MEDIO

BIOALIMENTAR



05

Nuestra nueva fábrica

Nueva fábrica de alimentos balanceados multiespecie

Nuevo galpón automatizado de clima controlado

Impacto en el desarrollo de la comunidad

Traslado de operaciones



Nueva fábrica de alimentos balanceados multiespecie

102-10 203-1 203-2 402-1

En el año 2015, Edison Garzón junto a su equipo de trabajo visualizaron la necesidad de levantar un nuevo proyecto de una fábrica que albergue tecnología de punta y procesos de alto nivel, para cubrir la demanda nacional, con un alimento balanceado de calidad de una manera más eficaz y eficiente, es así, que en 27 meses se levantó la fábrica de producción de alimentos balanceados multiespecie más moderna del Pacífico Sur.

Nuestra nueva fábrica nos permitirá ser más competitivos y adaptarnos a los cambios del siglo XXI, a través de una importante evolución y crecimiento.

Es así que para el año 2019 incursionaremos en el mercado internacional y conquistaremos el mercado de camarones con una fábrica eficiente en todos los procesos productivos, gracias a la tecnología implementada, misma que nos permitirá triplicar nuestro volumen de producción, contar con mejores costos y rentabilidad,

mayor participación de mercado, generación de fuentes de empleo en toda nuestra cadena de suministro y disminución de impactos ambientales. Esta evolución plantea nuevos retos para la empresa, pasando del concepto de control de calidad al aseguramiento de la calidad.

El Campus Industrial Pachanlica (CIP) cuenta con una extensión total de 7 Hectáreas, en parte de dicha superficie está ubicada la nueva fábrica de BiOALiMENTAR, la cual cuenta con una capacidad de producción anual de 120.000 toneladas métricas, y, con una capacidad de almacenaje de 30.000 Toneladas de materia prima entre silos y bodegas planas para graneles sólidos como maíz, soya y trigo.

El área de operaciones, logística y bodega, almacena hasta medio millón de sacos de producto.

Familia Bio



BioALIMENTAR
Pasión por nutrición

Indicadores clave

Inversión total
CIP

**US\$ 30
millones**

Inversión total
nueva fábrica

**US\$ 12
millones**

Producción
nueva fábrica

**120.000
toneladas
métricas
anuales**

Bodega de materias
primas
(capacidad máxima
de almacenamiento)

**4.000
toneladas
métricas**

Bodega de
producto terminado
(capacidad máxima
de almacenamiento)

**120.000
Sacos de
producto**

Superficie total
CIP

**7
Hectáreas**

Tipo de
producción de la
nueva fábrica

**Fábrica
multiespecie
tipo vertical**

Automatización
de la nueva
fábrica

90%

Ampliación de la granja de producción HuevosBiO



La ampliación de la granja avícola para la producción de HuevosBiO con procesos automatizados, fue un esfuerzo muy grande de planeación y ejecución que se concretó en el año 2018, lo cual permite cubrir la demanda insatisfecha y generar mayor valor de marca.

Nuestra granja avícola para la producción de huevo comercial produce más de 78.000 huevos diarios y su nueva infraestructura y tecnología alemana con sistema de ambiente controlada nos brinda mejores niveles de bioseguridad y la reducción en la emanación de gases de efecto invernadero, lo que permite generar menores impactos al medio ambiente.



Los nuevos retos de BiOALiMENTAR y el aporte al desarrollo económico de la región.

201-1 203-1 203-2 413-2

El mantenernos competitivos nos obliga a reinventarnos constantemente y a trazarnos nuevas metas, para lo cual, es necesario replantear nuestras prácticas empresariales, sobre todo aquellas relacionadas con el capital, el talento, la innovación, los recursos y los nuevos consumidores.

Consistentes con nuestra Visión 2020 y con el inicio de operaciones de nuestra nueva fábrica, iniciamos con pasos firmes nuestro proceso de internacionalización de la compañía a través de nuestros productos, diversificando nuestras líneas de producción e incursionando en el mercado de nutrición de camarones.

Nuestra nueva fábrica es un ambicioso proyecto y es nuestro sueño hecho realidad, BiOALiMENTAR es uno de los íconos de crecimiento y producción de la provincia de Tungurahua, que contribuye directamente a promover la provincia como una de las

regiones más competitivas del país, generando nuevas fuentes de empleo y recursos económicos a la región, además de motivar al sector industrial a replicar estas iniciativas.

Una capacidad de producción sobre las 120.000 toneladas métricas anuales, nos impulsa a dar ese salto hacia un nuevo nivel de competitividad, lo cual impacta directamente sobre toda nuestra cadena productiva y genera un desarrollo exponencial en nuestra cadena de valor, a través de un mayor requerimiento de materias primas procedentes de productores locales especializados de la cadena agropecuaria del país, la necesidad de contar con proveedores con prácticas ambientales y sociales sostenibles y con productos de alta calidad, personal técnico calificado y especializado, una fuerza comercial más competitiva, superar nuestros niveles de servicio, pasar del concepto de control de calidad al aseguramiento de la calidad con los mayores niveles de eficiencia produc-

tiva. Durante el 2018 hemos realizado las siguientes inversiones con la finalidad de ejecutar nuestros proyectos:

Principales inversiones 2018	Monto en us\$
Proyecto nueva fábrica CIP	12'551.041
Proyecto galpón automatizado	1'608.940
Proyecto contenedores	57.815
Proyecto área de mantenimiento	10.493
Proyecto pozo CIP	86.640
Proyecto oficinas administrativas CIP	32.461



Impacto en el desarrollo económico de la comunidad

BiOALiMENTAR aporta al desarrollo y crecimiento económico de nuestra provincia y del país, y con su nueva fábrica en su zona de influencia del cantón Pelileo y parroquia Benítez. Su actividad genera tributos e ingresos al gobierno nacional y a los gobiernos locales por concepto de patentes, impuesto al 1,5 por mil sobre los activos, impuesto a la renta, entre otros, recursos que permiten el desarrollo de la economía local a través de la inversión en infraestructura pública que realizan los gobiernos locales a nivel de municipio, prefectura y juntas parroquiales. Durante el año 2018 nuestra actividad generó los siguientes recursos económicos a la región.

Adicionalmente durante el proceso de construcción de la nueva fábrica se generaron cerca de 300 plazas de trabajo a personas del sector y en nuestra nómina actual contamos con varios colaboradores pertenecientes a Pelileo, Salasaca y Benítez.



Localidad	Pago de patentes US\$	Pago del 1.5 x mil sobre los activos US\$	Pago de impuestos (SRI) US\$- US\$	Pago de la contribución Superintendencia de Compañías US\$
Pelileo	12,085.37	33,868.16	1'301,637.90	38,160.52
Ambato	1,666.44	4,683.06		
Guayaquil	66.10	85.00		
Quito	11.00	0.00		

Traslado de operaciones

102-10 402-1

La construcción, traslado y puesta en marcha de la nueva fábrica de alimentos multiespecie en el Campus Industrial Pachanlica (CIP), ha implicado un gran esfuerzo financiero, técnico, humano, operativo, logístico y administrativo para todos quienes formamos parte de BiOALiMENTAR, por lo que los impactos sociales y económicos se han reflejado desde distintas perspectivas.

Para el cambio de operaciones se realizó un proceso de inducción al personal técnico y operativo de la empresa en los nuevos procesos de producción, adicionalmente se comunicó, consultó y coordinó con todo el personal las necesidades de organización, transporte y movilización para el traslado de su lugar de vivienda a la nueva fábrica.

El traslado de operaciones de PIA a CIP se produjo de acuerdo a un cronograma para todos los colaboradores y a la cadena de suministro, quienes fueron notificados para tal efecto.

Durante el último trimestre del 2018 inició operaciones la nueva fábrica de producción en el Campus Industrial Pachanlica (CIP), en donde se integran a través de nuevos procesos, la producción de alimentos balanceados, cabe recalcar que en CIP, desde el año 2013 ya se encontraba en operaciones el centro de Sanitización, Clasificación y Empacado de HuevoBio (SANCED).

Fábrica Parque Industrial Ambato (PIA)

Hasta finales del 2018 PIA se encontró operativa de manera parcial con procesos de premezclas. Para el 2019 se evaluará su aprovechamiento económico a fin de apoyar la eficiencia financiera y rentabilidad deseada por BiOALiMENTAR.

409-1

Esfuerzo del personal

El inicio de operaciones de la nueva fábrica y su proceso de pruebas y ajustes, requirió de un

esfuerzo adicional del personal de producción, principalmente de los colaboradores con mayor experiencia, esfuerzo manifestado con el trabajo en horas extras durante el último trimestre del año para: operar las nuevas máquinas, igualar y estabilizar la producción y obtener los productos con las especificaciones técnicas de calidad e inocuidad requeridas.

Como medida de mitigación a este esfuerzo se contrató personal eventual que contribuya atender la carga de trabajo adicional, considerando que para posiciones y actividades clave se requería del personal con mayor experiencia, mientras que el personal eventual realizaba las tareas que requieren menos especialización y curva de aprendizaje. Cabe resaltar que todas las horas extras fueron pagadas al personal de acuerdo a lo establecido por la Ley.

●

Gracias al sacrificio, esfuerzo y compromiso demostrado por nuestros colaboradores salimos adelante.





06

Marca responsable y de calidad

Política de calidad

Sistema de gestión de inocuidad alimentaria

Satisfacción del cliente

Cadena de suministro



Marca responsable y de calidad

416-1 416-2

Política de calidad

Quienes integramos BiOALiMENTAR Cía. Ltda., estamos comprometidos a producir alimentos seguros cumpliendo con el codex de alimentación animal con servicios complementarios que satisfagan al cliente.

Seguridad y salud de los clientes

Creamos productos con alta calidad nutricional, lo cual lo manifestamos en nuestra Política de Calidad y lo evidenciamos a través de nuestro compromiso en producir alimentos seguros, a través de óptimas condiciones y medidas durante la producción, almacenamiento y distribución, para asegurar que una vez ingeridos nuestros productos, no representen un riesgo para la salud.



Mejora constante del perfil nutricional de nuestros productos

Nuestros productos son sometidos a constantes pruebas de campo para garantizar el mejoramiento del perfil nutricional. Contamos con un galpón experimental, en el que tenemos pollos de engorde y gallinas.

Adicionalmente, algunos de nuestros clientes finales, nos permiten desarrollar pruebas de producto en sus granjas, de esta manera obtenemos los medios adecuados para mejorar la gestión de modificaciones en el perfil nutricional. De igual manera realizamos pruebas con aditivos que ayudan a mejorar el desempeño zootécnico de nuestros productos.

Estamos en constante evolución e innovación, mantenemos convenios y alianzas estratégicas con universidades y organizaciones que nos ayudan a estar al día en la investigación de diferentes especies.

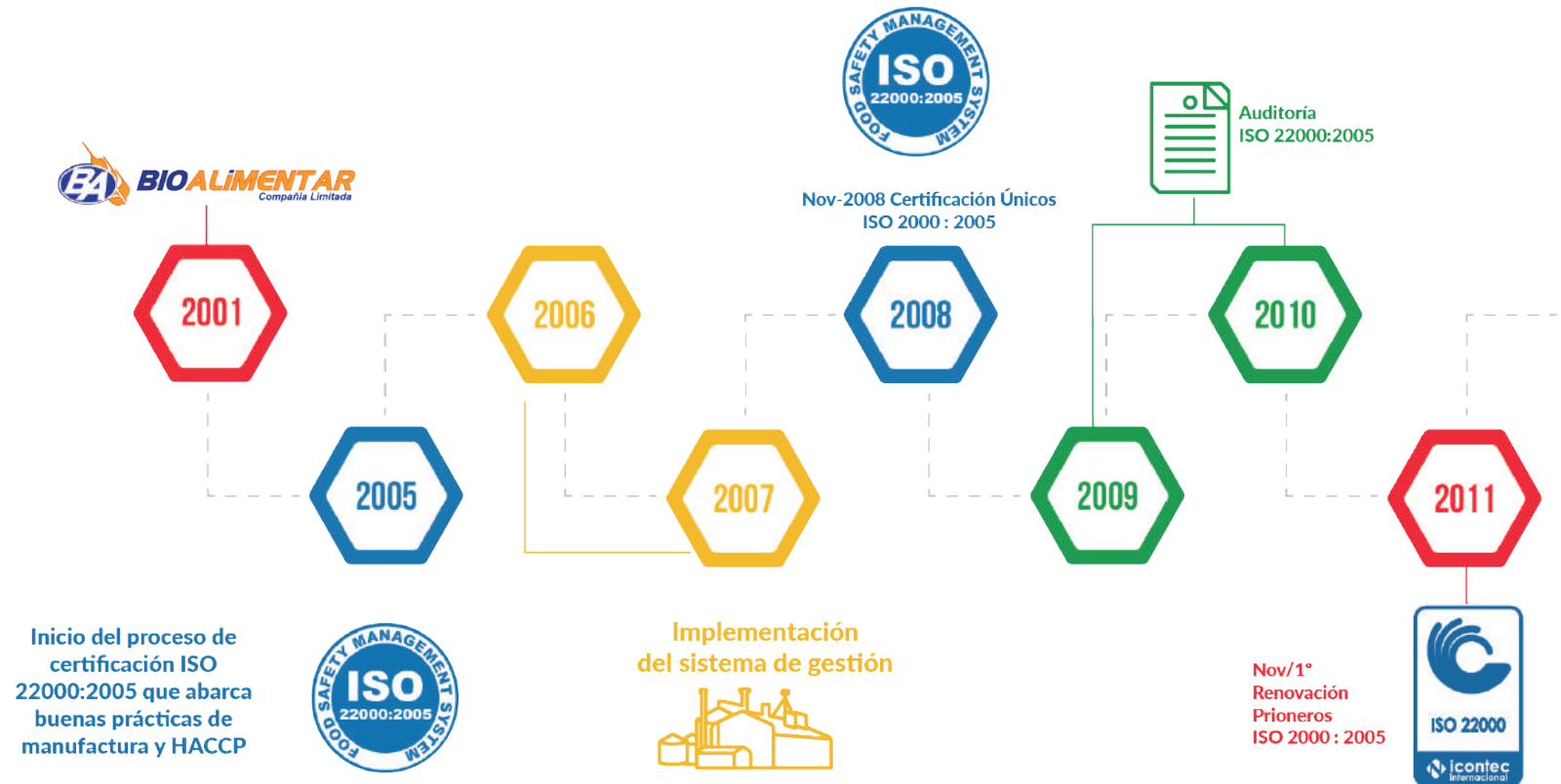
Certificaciones

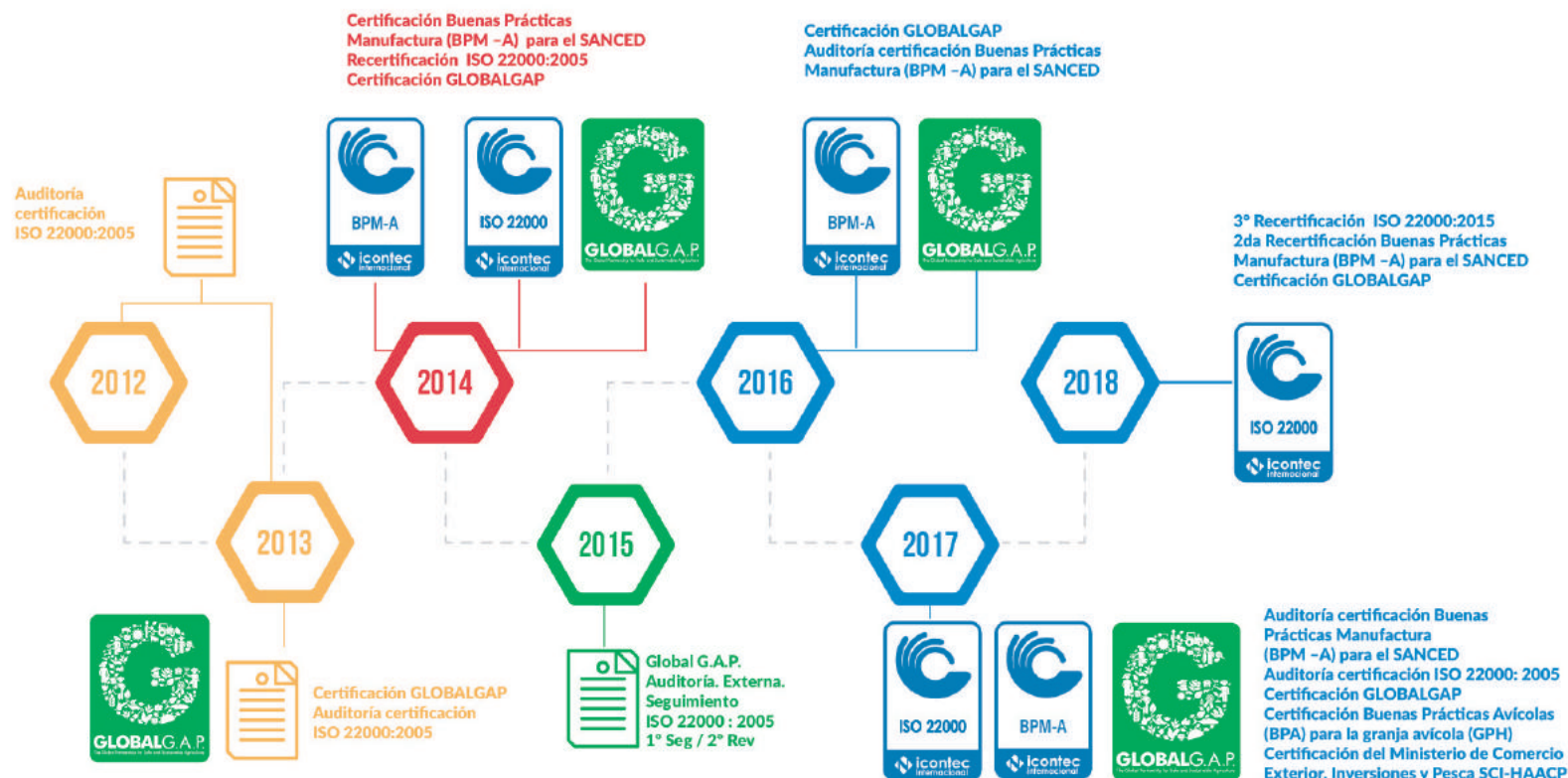
Somos los primeros en el Ecuador en certificar un sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria para animales.

Durante el 2018 realizamos la recertificación por tercera ocasión bajo la **norma ISO 22000: 2005**.



Sistema de gestión de inocuidad alimentaria –SGIA







Satisfacción del cliente

Nos preocupamos por medir los niveles de satisfacción de nuestros clientes, para lo cual utilizamos varios mecanismos y canales de interacción. Uno de ellos, es la encuesta bajo el método NPS, que determina la satisfacción y lealtad del cliente, expresados en la recomendación de compra que realizan sobre nuestros productos y servicios, sus motivos y recomendaciones.

La medición realizada en el segundo semestre del 2018 arrojó los siguientes resultados:

Cientes	Puntaje en satisfacción (1 - 10)
Promotores	10 9
Pasivos	8 7
Detractores	6 5 4 3 2 1

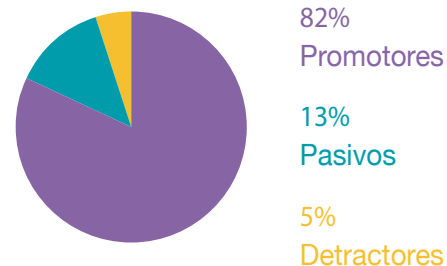
Motivos de recomendación de promotores:

- Calidad del producto
- Cumple resultados esperados
- Producto rentable
- Variedad
- Precio justo
- El producto le gusta al cliente final

Motivos de insatisfacción de detractores:

- Precios altos
- Escasa publicidad
- Gestión comercial
- Falta de stock y despachos

Recomendación de nuestros clientes



Privacidad de nuestros clientes

418 -1

Respetamos la privacidad de nuestros distribuidores y de nuestros consumidores por lo que los datos de carácter personal no son difundidos con fines comerciales. Durante el año 2018 no hemos tenido casos de reclamos con respecto a las violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos e información de clientes.

Marketing y etiquetado de nuestros productos

417 -1 417 -2 417 -3

Todo nuestro portafolio de productos cuenta en su etiquetado con información íntegra que detalla la descripción completa del producto, los ingredientes utilizados para su elaboración, información nutricional, características y beneficios esperados, tablas de consumo, variedad

des y usos, contenido y pesos de acuerdo a la normativa nacional vigente.

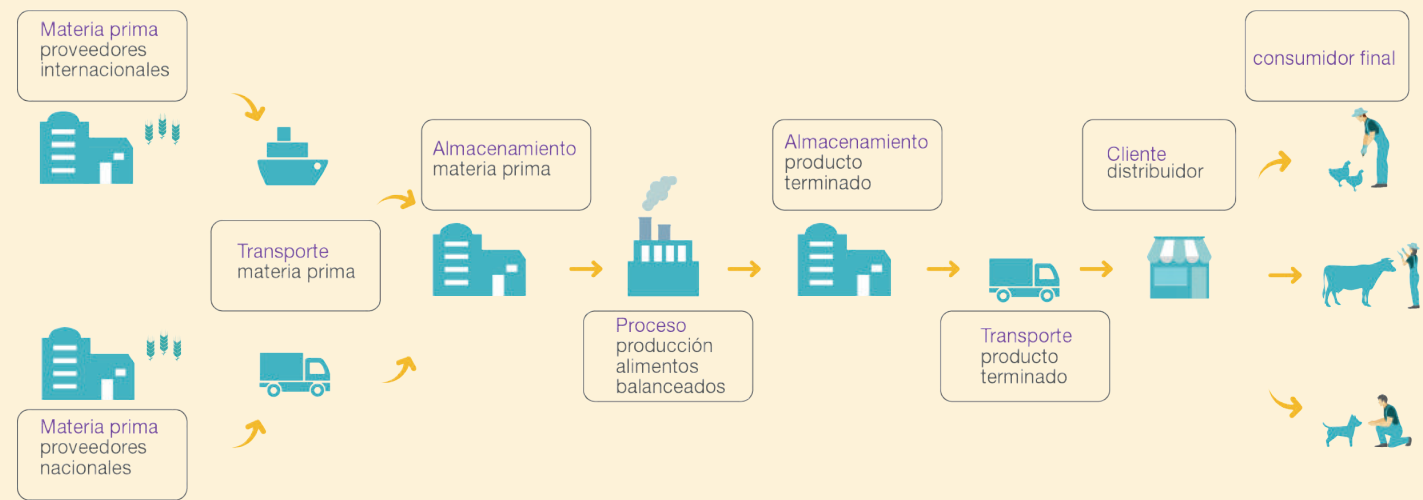
BiOALiMENTAR no registra incumplimientos de las normativas relacionados con información y etiquetado de productos ni con temas relacionados con comunicación que den lugar a multas, sanciones o advertencias.





Cadena de suministro

102 -9



Buscamos generar valor y un impacto positivo para nuestros clientes y partes interesadas, a través del aporte de prácticas enmarcadas en la sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de suministro, considerando desde los requerimientos a nuestros proveedores de materia prima, hasta el cumplimiento, satisfacción y post venta con nuestros clientes y consumidores.

Número total de proveedores de materia prima	49					
Procedencia de los proveedores	Nacionales		42	Internacionales		7
Ubicación geográfica de los proveedores	Pichincha	Guayas	EE UU	Brasil	Perú	
	Tungurahua	Los Rios	Venezuela		Chile	
Valor monetario estimado de los pagos realizados a proveedores	US\$ 1'900.000 mes					
Volumen de materias primas	Nacionales		55%	Importadas		45%

Cadena de suministro

204 -1

Contamos con proveedores nacionales e internacionales que han sido seleccionados en base a los lineamientos establecidos en el código de compras responsables de acuerdo a su calidad, precio, tiempos de respuesta y prácticas sostenibles.

El departamento de compras con el fin de estandarizar y garantizar los niveles de calidad requeridos, califica y evalúa a los proveedores en base a una serie de requisitos que aseguran

la calidad e inocuidad de sus productos, el cumplimiento del marco legal, laboral y tributario vigente, además de que su actividad se encuentre enmarcada dentro de nuestras políticas de responsabilidad social.

Generamos fuentes de empleo a aproximadamente 700 familias a través de nuestra cadena de suministro, la cual utiliza el recurso humano (mano de obra) en un 40% y un 60% a través de procesos automatizados.

Materias Primas	% de los pagos realizados a proveedores	Procedencia		Frecuencia de compra	
		Nacional	Importado	Frecuente	Muy Frecuente
Macro ingredientes	30%	☒	☒		☒
Micro ingredientes	20%	☒			☒
Líquidos	20%	☒			☒
Aditivos	20%	☒	☒		☒
Empaques y embalajes	10%	☒	☒		☒

Política de compras

204 -1 308 -1 414 -1 414-2

Nuestra política de compras busca planificar las adquisiciones guiadas por un modelo de compras basado en el código de compras responsables, al que tienen acceso las personas que trabajan en BiOALiMENTAR y la sociedad en general.

Esta política está basada en los principios de responsabilidad social corporativa, además fomenta el cumplimiento de toda la normativa legal vigente y estimula la generación de valor, a través de servicios y/o proyectos socialmente responsables.

Buscando una relación de beneficio mutuo y con una visión integral de sostenibilidad, a futuro se está evaluando el incorporar procedimientos específicos para la aplicación de políticas para la evaluación social y ambiental de proveedores.

Tenemos un fuerte compromiso con las compras responsables, para lo cual consideramos las siguientes premisas:



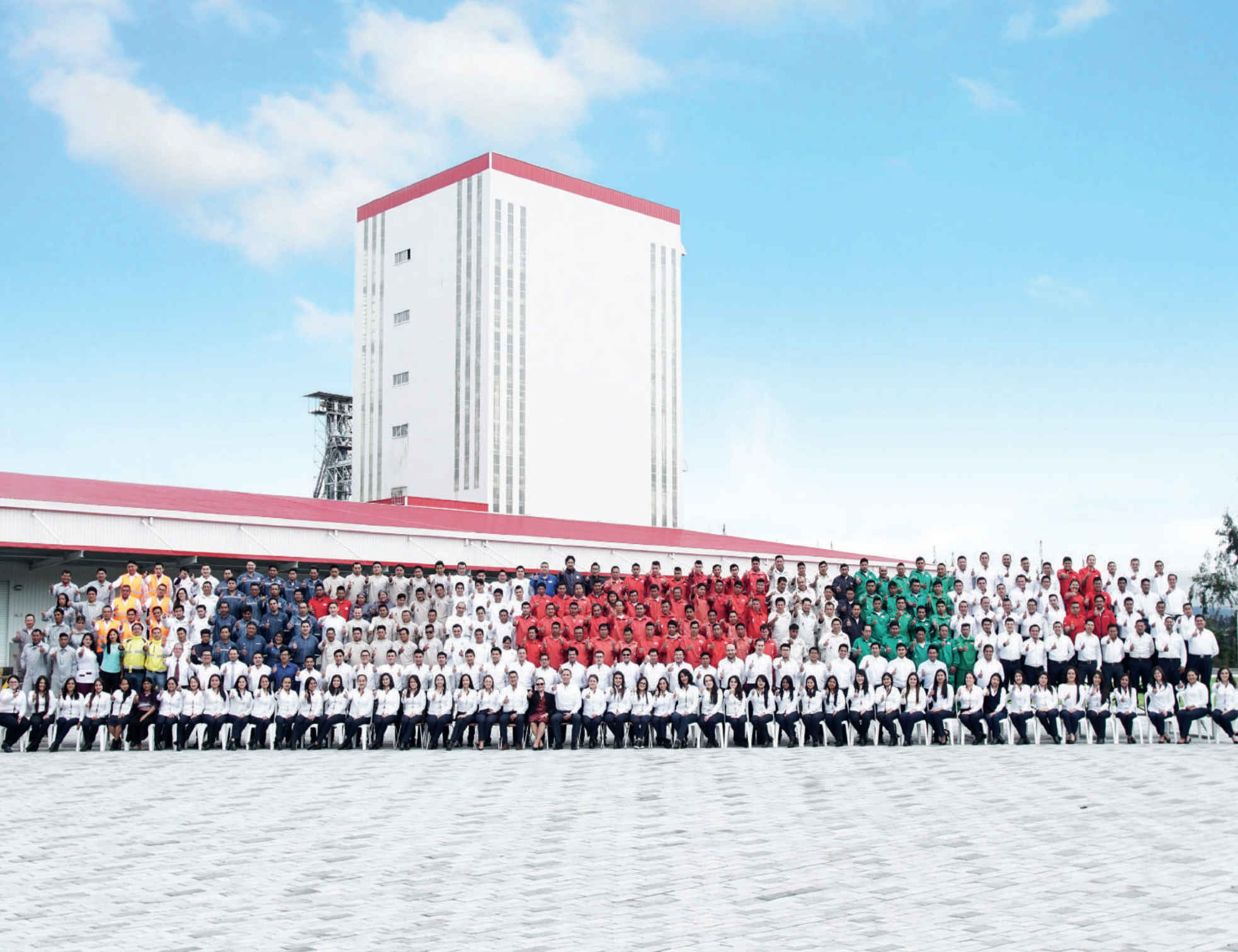
Convenio de factoring electrónico con la Corporación Financiera Nacional (CFN)

A partir del año 2017 se firmó un convenio de Factoring Electrónico por US\$ 1,2 millones con la CFN mismo que tiene por objeto que los 500 proveedores de BiOALiMENTAR accedan a este servicio.

El beneficio inmediato es adelantar el efectivo por la cesión de facturas que se descuentan del cupo otorgado a nuestra empresa. Esta herramienta cimienta el plan de expansión al mercado internacional.

En relación a este particular, podemos beneficiarnos del acuerdo comercial con la Unión Europea y garantizar a nuestros proveedores óptimas condiciones para afrontar los retos del mercado.







Nuestros colaboradores

Nuestra gente
Bienestar laboral
Seguridad y salud ocupacional



Nuestros colaboradores

Política de personal

La administración del capital humano en la empresa BiOALiMENTAR, se orienta al individuo y se basa en los principios de desarrollo humano, inclusión, equidad, bienestar, felicidad y justicia.

El bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias es una prioridad dentro de nuestra Visión 2020 y nuestro sueño es convertirnos en el mejor lugar para trabajar.

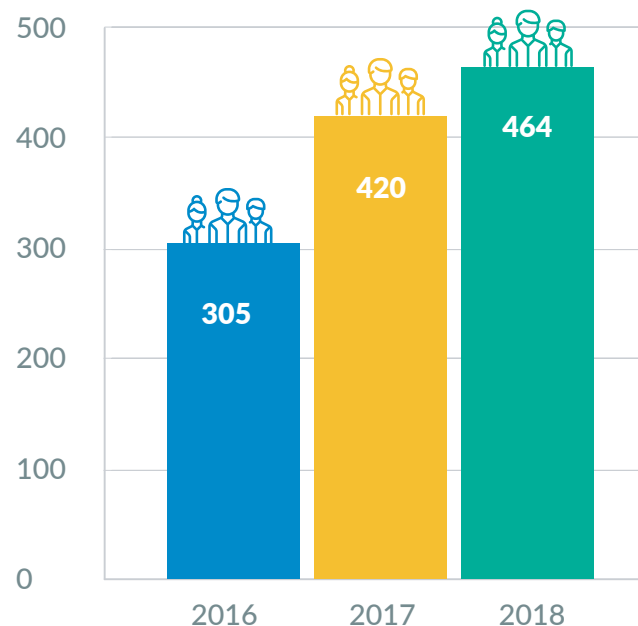
Para cumplir estas metas, consideramos a la cultura organizacional como un elemento fundamental dentro del ADN de la empresa, siempre enmarcados en los valores y principios que inspiraron a nuestros fundadores.

Para que cada miembro de la familia BiOALiMENTAR contribuya al cumplimiento del propósito organizacional y a la vez se desarrollen, trabajen felices y comprometidos, impulsamos

su accionar basados en las competencias organizacionales deseadas: identificación con la organización, orientación al resultado y orientación de servicio al cliente.

102-8

Colaboradores en BiOALiMENTAR



Número de colaboradores

En el año 2018 contamos con 464 colaboradores, contratados directamente por la empresa y cumpliendo con todos los beneficios legales laborales.

Debido a la construcción de la nueva fábrica de producción contamos con 92 contratos de obra cierta para las tareas de construcción.

Además los contratistas civiles externos subcontrataron a 240 personas bajo su responsabilidad para la nueva fábrica de alimentos balanceados y 137 personas para la ampliación de la GPH.



Nómina de colaboradores por contrato laboral y sexo

2018			
Por sexo	Femenino	Masculino	Total
Operativos	8	258	266
Asistentes	41	75	116
Supervisores	14	28	42
Directores	12	20	32
Gerentes	5	3	8
Total	80	384	464

2018	Región A	Región B
Por región	(Sierra, Oriente)	(Costa, Insular)
Operativos	266	0
Asistentes	108	8
Supervisores	42	0
Directores	31	1
Gerentes	8	0
Total	455	9

Número de colaboradores por región y sexo

2017			
Provincia	Femenino	Masculino	Total
Azuay	0	1	1
Chimborazo	0	1	1
Cotopaxi	2	10	12
El Oro	0	2	2
Guayas	1	5	6
Pichincha	5	4	9
Santo Domingo	0	2	2
Sucumbíos	0	1	1
Tungurahua	56	330	386
Otros	0	0	0
Total	64	356	420

2018			
Provincia	Femenino	Masculino	Total
Azuay	0	1	1
Chimborazo	0	3	3
Cotopaxi	2	9	11
El Oro	0	2	2
Guayas	1	4	5
Pichincha	8	9	17
Santo Domingo	0	2	2
Sucumbíos	0	1	1
Tungurahua	69	350	419
Otros	0	3	3
Total	80	384	464

Número de contrataciones por tipo de contrato por sexo y región

	2017			2018		
			Total			Total
	Femenino	Masculino		Femenino	Masculino	
A tiempo indefinido con período prueba	55	272	327	73	270	343
De pasantía	2	8	10	1	3	4
Obra cierta	1	69	70	1	91	92
Tiempo parcial (media jornada)	3	1	4	2	1	3
Trabajo juvenil	3	6	9	3	3	6
Eventual	0	0	0	0	16	16
Total	64	356	420	80	384	464

Número de contrataciones por tipo de contrato por región

Región 2018										
	Azuay	Chimborazo	Cotopaxi	El Oro	Guayas	Pichincha	Santo Domingo	Sucumbios	Tungurahua	Otros
A tiempo indefinido con periodo prueba	1	3	8	2	5	15	2	1	303	3
De pasantía						2			2	
Obra cierta			2						90	
Tiempo parcial (media jornada)									3	
Trabajo juvenil			1						5	
Eventual									16	
Total	1	3	11	2	5	17	2	1	419	3

La información ha sido recopilada en base a la nómina de trabajadores, considerando el periodo entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

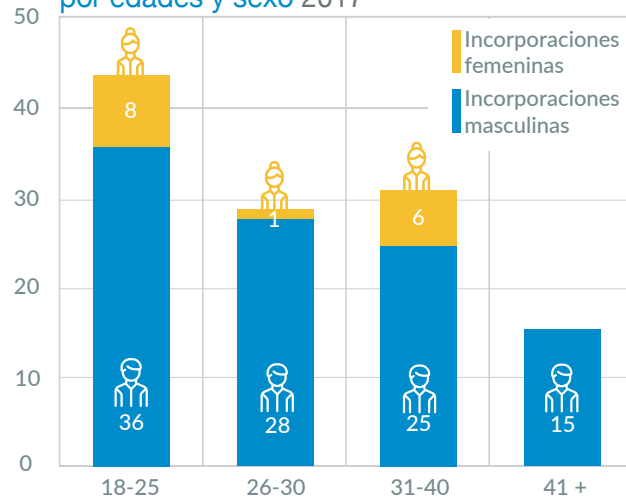
401-1

Contrataciones, desvinculaciones y rotación de personal

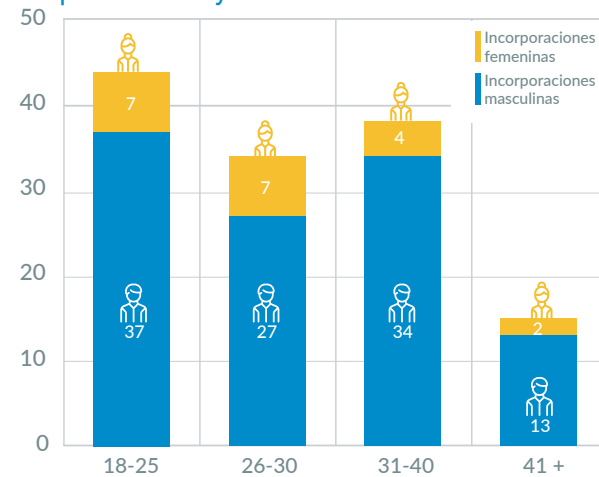
La selección y contratación de personal marca el punto de partida para la incorporación de colaboradores motivados, quienes contribuirán a mejorar la eficiencia en las actividades de la empresa, con base a un modelo de gestión por competencias, donde todos los aspirantes reciben un trato basado en la ética y valores, sin

ningún tipo de discriminación y con igualdad de oportunidades, en donde se priorizan la capacidad e idoneidad para las posiciones aplicadas y contemplando el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores que ya desempeñan funciones en la empresa.

Contratación de colaboradores
por edades y sexo 2017



Contratación de colaboradores
por edades y sexo 2018



Edad	Desvinculaciones 2017			Desvinculaciones 2018		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
18-25	5	29	34	4	33	37
26-30	0	17	17	10	18	28
31-40	0	22	22	6	28	34
+41	0	10	10	1	7	8
Total	5	78	83	21	86	107

Índice de rotación anual

2016 1.80%

2017 2.40%

2018 3.0%

El índice de rotación del año 2018 contempla el personal que trabajó en la construcción de la nueva fábrica a través de contratos de obra cierta.

Bienestar laboral

Beneficios a los colaboradores



401 -2

Beneficios legales

Las obligaciones y beneficios se encuentran claramente identificados en el Reglamento Interno, el cual es proporcionado para lectura, comprensión y acatamiento a todos los colaboradores que se integran a la empresa.

Todos nuestros colaboradores sin excepción alguna, gozan de los beneficios y derechos adquiridos que se encuentran establecidos en el Código de Trabajo, los cuales son:

- Salario (superior al básico establecido)
- Afiliación al IESS desde el primer día de trabajo
- Décimo tercer sueldo
- Décimo cuarto sueldo
- Fondos de reserva
- Días de descanso obligatorio
- Vacaciones
- Feriativos
- Permisos remunerados
- Maternidad y/o paternidad
- Ropa de trabajo y equipos de protección

Beneficios sociales y corporativos



Dentro del Campus Industrial Pachanlica (CIP) contamos con: dispensario médico, comedor, estaciones de café, estaciones de bicicletas, cancha de fútbol y salas de reuniones.

Permiso parental

401 -3

Durante el año 2018 tuvimos la alegría de contar con 5 colaboradoras que se convirtieron en madres y 18 colaboradores en padres. El 100% de las nuevas madres y padres se reincorporaron a sus labores, luego de gozar del período establecido en la ley.

Personal con discapacidad

Superamos la normativa establecida en cuanto al 4% del personal con discapacidad en nómina estable, en el año 2018 contamos con el apoyo de 15 colaboradores que representan el 4,95% de la nómina.

	2017	2018	%
 Nómina	310	303	4,19%
 Discapacidad	13	15	4,95%

Remuneraciones

102 -36 102-37

Las remuneraciones son fijadas de acuerdo a políticas internas de la empresa. Los salarios establecidos para los diferentes cargos y departamentos son aplicados sin hacer ninguna diferenciación, ni discriminación de género, edad o pertenencia a minorías y son pagados con una periodicidad quincenal y mensual de manera transparente.

202-1

Cumplimos con todas las regulaciones laborales del país y nuestro salario base en el 2018 fue de US\$ 395,00 que es superior a lo exigido por la ley. Los beneficios de los trabajadores de acuerdo a lo estipulado en el Código Laboral son respetados en su totalidad sin excepción alguna. Todas las obligaciones y beneficios que los colaboradores de BiOALIMENTAR tienen, están claramente identificadas en nuestro Reglamento Interno y demás documentación pertinente.

Formación y enseñanza

Durante el año 2018 se impartieron un total de 6.033 horas hombre de capacitaciones entre internas y externas, dirigidas a 305 colaboradores de todos los niveles jerárquicos, con la finalidad de fortalecer el conocimiento, su desarrollo personal, profesional y al mejoramiento del desempeño en sus puestos de trabajo.

Estas capacitaciones están enmarcadas en el diagnóstico de necesidades de capacitación y alineadas a la estrategia corporativa.

Las capacitaciones internas buscan actualizar, nivelar conocimientos y entrenar al personal en temas puntuales y son impartidas por nuestros capacitadores internos de la empresa, los cuales poseen el conocimiento y experiencia pertinente en el tema de interés y cuentan con amplia capacidad pedagógica.

La capacitación externa se la realiza a través de cursos, talleres, programas de capacitación y entrenamiento realizados por provee-

dores externos que se encuentran calificados en el tema respectivo.

Media de horas de formación y desarrollo al año por colaborador

Capacitación - número de participantes			
Total Colaboradores	Externa	Interna	
 Hombres 247	114	2.958	
 Mujeres 58	59	666	

Capacitación - número de horas			
Total Colaboradores	Externa	Interna	
 Hombres 247	1.483	3.089	
 Mujeres 58	690	772	

Capacitación - promedio horas			
Total Colaboradores	Externa	Interna	
 Hombres 247	6,00	12,50	
 Mujeres 58	11,90	13,30	

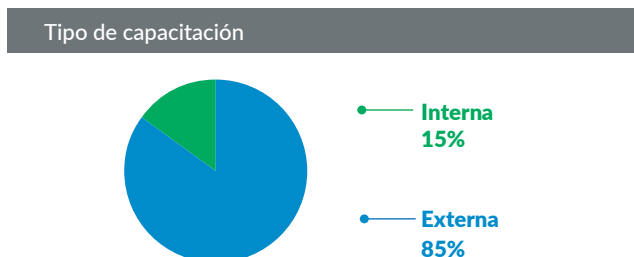
404-1

Horas de capacitación	Externa		Interna	
	Hombres 	Mujeres 	Hombres 	Mujeres 
Ayudantes	9	0	1966	149
Asistentes	21	12	456	230
Supervisores	36	24	335	148
Directores	38	8	176	90
Gerentes	10	15	25	49

404 - 2 102-27

Programas de capacitación interna y externa

Los programas y cursos de capacitación que se impartieron para mejorar las capacidades de los colaboradores en el año 2018 son los siguientes:



Programas conductuales

146 HORAS

- Formación de auditor interno (Norma GLOBALGAP)
- Curso mejores prácticas en la gestión de cobranzas y recuperación de cartera
- Gerenciamiento de mantenimiento industrial
- Operador seguro de montacargas
- Entrenamiento gerencial "gerencia enfocada a resultados"
- Salud mental e intervención en crisis en el trabajo
- Seminario dirección comercial en entornos difíciles
- La comunicación como derecho o servicio público

- Seminario internacional Strategy Execution 2020
- Congreso de ideas de innovación y creatividad 2018 (Reinvention 2018)

Programas de coaching 49 HORAS

- Entrenamiento gerencial "Gerencia enfocado a resultados"
- Mediamorfosis
- Coaching inteligencia emocional con ingeniería del comportamiento
- Equilibrio trabajo-familia en las organizaciones

Programas de capacitación internos 134 HORAS

- Temas relacionados a medio ambiente
- Programa de capacitación de seguridad industrial
- Programa de capacitación de salud ocupacional
- Programa de capacitación de trabajo social, responsabilidad social, bienestar laboral y riesgos psicosociales
- Programa de capacitación de gestión del talento humano (competencias organizacionales, clima y cultura organizacional, legislación laboral)
- Programa de capacitación de aptitudes técnicas y comerciales
- Programa de capacitación para la inocuidad alimentaria

Programas técnicos

328,5 HORAS

- Cierre ejercicio fiscal 2017
- Seminario latinoamericano siembra, cosecha, secado, almacenamiento y comercialización de granos
- VIII seminario internacional de economía para la avicultura
- 2° taller de piscicultura intensiva Biofloc y otros
- 3er congreso de crédito y cobranza
- Mantenimiento industrial
- Higiene industrial de campo : iluminación, ruido y estrés

- Gestión del riesgo empresarial norma 31000
- Metrología industrial
- Business & Commerce
- Conocimiento de la Norma GLOBALGAP 2.2
- Normativa aplicable para las obligaciones del registro de desechos peligrosos
- Uso de sistema fractal
- Administración Silver ERP y fundamentos básicos del DBA
- 3er congreso del huevo

- Medicina ocupacional y obligaciones médicas en las empresas
- Derecho laboral corporativo
- Taller práctico plan de minimización de desechos peligrosos y especiales
- Curso avanzado de variadores de alta potencia Sinamics G130
- VII taller de capacitación avícolas
- VI congreso internacional de porcicultura PorciEcuador 2018
- VI jornada técnica avícola
- Taller día de la seguridad e higiene en el trabajo

- Curso experto en gestión de residuos peligrosos

404-3

Evaluación de desempeño

Realizamos dos tipos de evaluaciones de desempeño a nuestros colaboradores:

Evaluación de desempeño anual

Este método de evaluación está diseñado para conocer el empoderamiento y cumplimiento de las funciones delegadas en cada puesto de trabajo, así como también conocer la competencia utilizada para el desarrollo y evolución del cargo.

Este método requiere del criterio directo de la línea de supervisión ya que la misma tiene mayor conocimiento del desempeño de la persona en el cargo.

Evaluación de desempeño por período de prueba de 90 días

404-3

La evaluación se aplica cuando el personal está pronto a cumplir su contrato a prueba de 90 días, de acuerdo al porcentaje de cumplimiento de su desempeño considerando la calidad en el trabajo, volumen de trabajo, asistencia y puntualidad, conocimientos de los procesos, actitud, organización, relaciones interpersonales, trabajo en equipo y alineación al ADN de BiOALiMENTAR. En los resultados de esta evaluación se establece la permanencia del colaborador en la organización, así como el ajuste salarial.

Evaluaciones de desempeño 2017		
	Mujeres	Hombres
Evaluados	56	232
No evaluados	3	16
Evaluados 93,85% No evaluados 6,2%		

Evaluaciones de desempeño 2018		
Mujeres		%
Evaluados	40	69%
No evaluados	18	31%
Hombres		%
Evaluados	226	91%
No evaluados	21	9%
Evaluados 87,2%		No evaluados 12,8%

Evaluaciones de desempeño 2018		
	Mujeres	Hombres
Retroalimentación	28	152
No retroalimentación	17	89
Retroalimentación 62,9%		No retroalimentación 37,1%

Calificaciones		
	2017	2018
Aceptable	46,5 %	44,4 %
Excelente	20,5 %	24,8 %
Muy bueno	28,1 %	25,2 %
Regular	4,9 %	5,6 %

Clima organizacional

El secreto del éxito de BiOALiMENTAR es hacer las cosas con felicidad para lo cual contamos con el esfuerzo de un equipo de trabajo comprometido con los principios y valores corporativos de la empresa.

Esta relación de orgullo, camaradería y confianza se basa en óptimas relaciones sociales, humanas y profesionales y una adecuada comunicación entre colaboradores, sus líneas de supervisión y todos quienes formamos parte de BiOALiMENTAR.

El clima laboral es medido cada dos años en base a una encuesta interna y sobre sus resultados se generan planes de acción para fortalecer y mejorar las condiciones para un clima laboral adecuado.

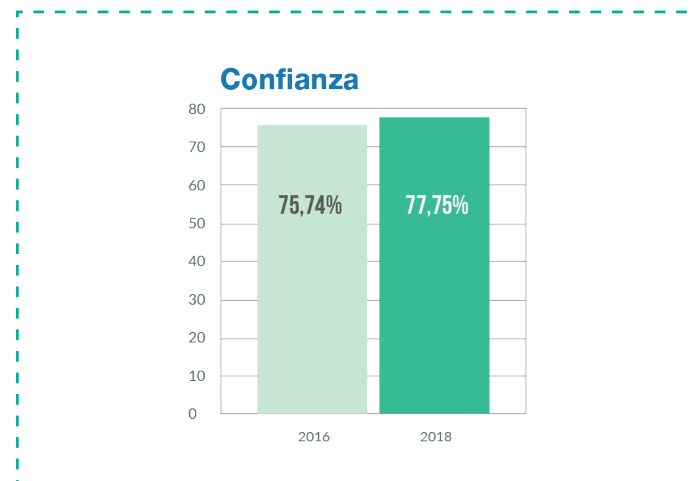
El mejoramiento de clima organizacional tiene un impacto significativo en el nivel de compromiso de los miembros de nuestra organización, así como en el rendimiento laboral de los mismos. Para tener una percepción positiva del clima organizacional debemos fijarnos en el estilo de dirección, políticas y regulaciones de la organización y el grado de empoderamiento y apoyo hacia los colaboradores.





En el 2018 se realizó la evaluación de clima organizacional, en la cual se evaluó el factor confianza, mismo que comprende los sub factores credibilidad, respeto e imparcialidad.

La encuesta consta de 45 preguntas y fue dirigida a una muestra significativa de nuestros colaboradores.



Como herramientas de gestión para mejorar el clima laboral, la Dirección de Gestión de Talento Humano realiza varias actividades:

Reconocimiento por medio de las Happy Cards

Se entrega como incentivo para causar un impacto emocional positivo al colaborador cuando: aporta con conocimientos que contribuyan positivamente a la organización, genera alegría a los compañeros de trabajo, genera un sentido de responsabilidad a favor del medio

ambiente, realiza un trabajo bien hecho, crea ideas disruptivas, genera un WOW con ideas sorprendentes y cosas extraordinarias generando siempre la milla extra.





Taller de gestión del desempeño

Se socializa a los líderes de la empresa sobre la importancia de una cultura de mejora al desempeño y la retroalimentación por parte de la línea de supervisión hacia los colaboradores.

Taller enfocado a la delegación de responsabilidades “Trazando La Cancha”

Taller para mejorar el estilo de liderazgo y favorecer el clima y cultura organizacional y que las líneas de supervisión pongan en práctica la metodología de delegación de funciones, actualizar los descriptivos de funciones de cada puesto de trabajo, evaluar el desempeño y dar una retroalimentación enfocada hacia las responsabilidades del cargo.

Charla sobre competencias organizacionales

Charla dirigida para todos los colaboradores de BiOALiMENTAR, para reforzar los comportamientos que favorezcan la consecución de nuestra Visión 2020.

Charla sobre estructura organizacional

Se socializó a los colaboradores la estructura organizacional con el nuevo enfoque de un reloj suizo, con el objetivo de dar la información necesaria y generar un sentido de pertenencia.

Evaluación de riesgos psicosociales

En el año 2018 BiOALiMENTAR realizó la socialización y medición de riesgos psicosociales a todos sus colaboradores, evaluando los siguientes factores:

Tiempo de trabajo

Autonomía

Carga de trabajo

Demandas psicológicas

Variedad/contenido

Participación / supervisión

Interés por el trabajo/compensación

Desempeño de rol

Relaciones y apoyo social



Programa de reconocimiento “Excelencia laboral 2018”

Este programa se realizó con el fin de reconocer públicamente a los colaboradores que en su evaluación de desempeño obtuvieron una calificación de excelente.



Programa de reconocimiento

A los hijos de los colaboradores que obtuvieron
excelentes calificaciones en el año lectivo
2017-2018

Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1

		
Categoría Laboral	Hombres	Mujeres
Ayudantes	67%	10%
Asistentes	20%	51%
Supervisores	7%	18%
Directores	5%	15%
Gerentes	1%	6%

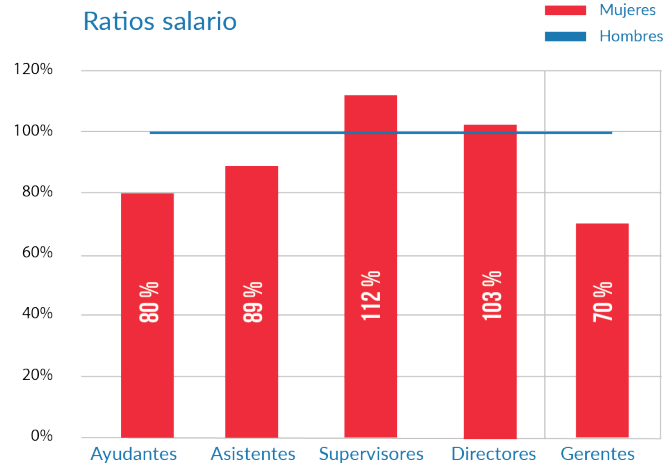
Categoría Laboral	EDAD <30	EDAD 30-50	EDAD >50
Ayudantes	57%	57%	67%
Asistentes	30%	22%	13%
Supervisores	10%	8%	7%
Directores	2%	10%	13%
Gerentes	1%	3%	0%



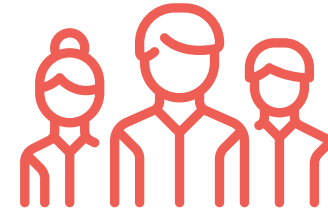
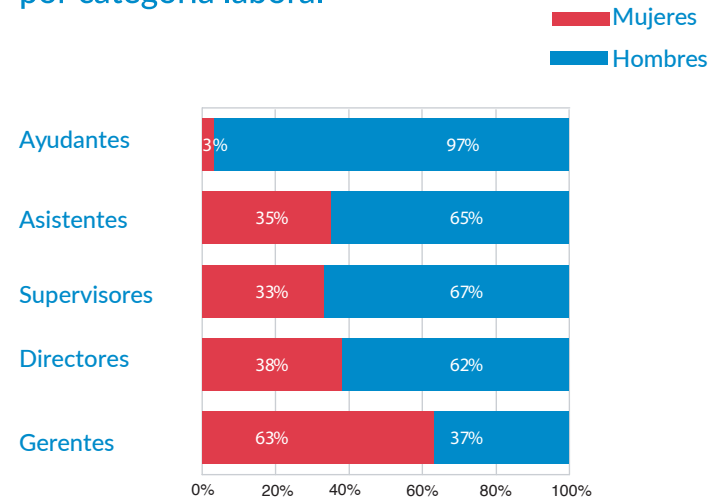


405-2

Las mujeres y hombres cuentan con igualdad de oportunidades para su desarrollo y crecimiento dentro de BiOALiMENTAR, los niveles salariales, el porcentaje de participación en cada categoría laboral son determinadas en base a competencias, habilidades y desempeño necesarios para el puesto, sin discriminación alguna.



Participación de mujeres y hombres por categoría laboral



202-2

El 100% de los altos ejecutivos de la empresa a nivel gerentes son nacidos o residentes en la provincia de Tungurahua.

Seguridad y salud ocupacional

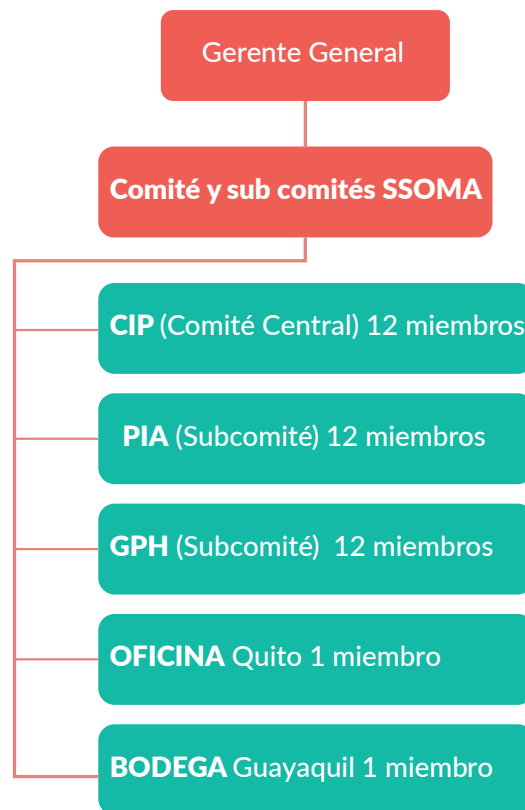
403-1

La seguridad y salud de nuestros colaboradores son fundamentales para el desarrollo de todas las operaciones, por lo cual nos guiamos en el cumplimiento de los estándares y lineamientos nacionales e internacionales en la prevención de riesgos laborales.

Nuestra política integrada de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA) está basada en tres ejes:

1. Mantener operaciones eficientes de mejoramiento continuo que prevengan daño, deterioro de la salud de los trabajadores y prevención de la contaminación ambiental.
2. Asignar recursos técnicos, económicos y humanos.
3. Determinar y medir objetivos, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.

Para la ejecución de las políticas de SSOMA se cuenta con la siguiente estructura:





Funciones del comité y subcomité de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente:

- Promover la observancia de las disposiciones sobre prevención de riesgos laborales.
- Analizar y opinar sobre el Reglamento de Higiene y Seguridad de la empresa a tramitarse en el Ministerio de Trabajo. Asimismo tienen facultad de oficio o a petición de parte, para sugerir o proponer reformas al Reglamento Interno de Higiene y Seguridad.
- Realizar la inspección general de edificios, instalaciones y equipos de los centros de trabajo, recomendando la adopción de las medidas preventivas necesarias.
- Conocer los resultados de las investigaciones que realicen organismos especializados, sobre accidentes de trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la empresa.
- Cooperar con la realización de campañas de prevención de riesgos y procurar que los tra-

bajadores reciban una formación adecuada en dicha materia.

- Analizar las condiciones de trabajo en la empresa y solicitar a los directivos la adopción de medidas de Higiene y Seguridad en el trabajo.
- Vigilar el cumplimiento del Reglamento Interno de Higiene y Seguridad.
- Protección del Medio Ambiente.

Accidentes laborales

403-2

En el caso de ocurrencia de accidentes, se sigue el modelo de la Resolución C.D. 513 Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo, en el que se establece el modelo de investigación ampliatoria para análisis de causas de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Luego del análisis e investigación de accidentes de trabajo se establecen los planes de acción con responsables y fechas de seguimiento, con el fin de eliminar las causas y que no vuelva a ocurrir algún accidente similar.

Los accidentes de trabajo reportados en el 2018 están relacionados a factores de riesgos mecánicos, que se presentan dentro y fuera de las instalaciones como accidentes In itinere y comisión de servicios.

Indicador de accidentabilidad	2017	2018
Total de accidentes	7	6
Índice de frecuencia (TFA)	2,08	1,71
Índice de gravedad	41,54	46,29
Tasa de riesgo	20	27

Ausentismo

En el año 2018 se registra la reducción de los días perdidos por accidente o incidente de trabajo en un 39%, mientras que los días de ausentismo por enfermedad relacionada al trabajo, común y maternidad se incrementan.

Ausentismo condición de salud	2017 (Días)	2018 (Días)
Accidente/incidente	261	160
Enfermedad relacionada al trabajo	11	69
Enfermedad común	387	462
Maternidad	0	340
Total días	659	1.031

Prevención de enfermedades profesionales

403-3

La vigilancia de la salud de nuestros colaboradores es una prioridad en BiOALiMENTAR, es así que se gestionan los riesgos identificados en los puestos de trabajo para prevenir y disminuir los efectos en la salud.

Nuestra gestión en cuanto a la vigilancia de la salud no solo incluye las evaluaciones médicas de ingreso, preventivas, salida y proce-

dimientos médicos específicos para detección temprana de posibles lesiones; nos enfocamos también, en campañas de prevención específicas de los riesgos más altos y enfermedades más frecuentes que nos lleven al objetivo de garantizar un ambiente seguro y saludable, siendo el cambio de cultura enfocada a prevención a través de la concientización de nuestros colaboradores, un proceso de vital importancia.

En el 2018 se llevaron a cabo los siguientes programas:

Programa para sobrepeso y obesidad “Muévete”

Dirigido a grupos de colaboradores con alta incidencia de sobrepeso y obesidad cuyo objetivo es crear conciencia sobre la importancia de los hábitos de vida saludable, trabajando en capacitaciones, talleres y grupos de apoyo que permitan cambiar los hábitos de alimentación y actividad física.

El 23% de los participantes redujeron su peso al término del programa, en promedio 60% de los participantes refieren que sus hábitos de vida

como alimentación y actividad física mejoraron gracias a su participación en el programa.

Programas de prevención de cáncer y enfermedades de transmisión sexual

Cada año BiOALiMENTAR promueve la prevención del cáncer y VIH con campañas en las que se realizan examen de tamizaje para detección de dichas enfermedades, además se provee información y capacitación sobre temas enfocados en prevención.

Programa de prevención del consumo de alcohol, tabaco y drogas

Mantenemos un programa constante de detección de posibles casos de consumo problemático de alcohol y drogas para todos los colaboradores, apoyados en las actividades de salud ocupacional y trabajo social, tanto con actividades de comunicación como con la aplicación de herramientas específicas para éste objetivo.

Derechos humanos

Todas las prácticas de BiOALiMENTAR están basadas en nuestros principios éticos y filosofía empresarial, en donde el respeto a los derechos humanos es un pilar fundamental y nos dirigimos siempre bajo un esquema de respeto a los derechos humanos.

Buscamos brindar las mejores condiciones de trabajo en todas las áreas, propiciando la igualdad, el respeto y la equidad entre los colaboradores, además de rechazar el trabajo infantil y cualquier forma de trabajo forzoso.

Todos los colaboradores han recibido capacitación e información sobre las políticas de la empresa en relación al conocimiento y respeto de los derechos humanos, no existen casos de discriminación y no existen operaciones con riesgo de trabajo infantil.

Los derechos respetados comprenden:

- Diversidad y no discriminación de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política, origen nacional o social, posición económica o cualquier otra condición.
- Libertad de pensamiento.
- Trabajo remunerado en condiciones equitativas y satisfactorias.
- El descanso, disfrute del tiempo libre, la limitación razonable de la duración del trabajo, las vacaciones periódicas pagadas, y la flexibilidad de tiempos de permisos para asuntos personales.
- Igual salario sin discriminación alguna.
- Tiempo necesario para atender asuntos de salud y maternidad.



Todo el personal de seguridad física recibió capacitación a cargo del Servicio Integrado de Seguridad ECU 911, donde se contemplan políticas y procedimientos enmarcados dentro del respeto de los derechos humanos dentro de las prácticas de seguridad integral y atención de emergencias.

08

Cuidado y protección del medio ambiente

Materiales
Consumo energético
Agua
Emisiones
Ruido
Efluentes y residuos
Cumplimiento ambiental



Política integrada de seguridad, salud y medio ambiente

BiOALiMENTAR, empresa dedicada a la producción de alimentos balanceados para animales, obtención de huevos e insumos agrícolas; acorde a los factores de riesgo en sus actividades se compromete a:

Mantener operaciones eficientes de mejoramiento continuo que prevengan daño y deterioro de la salud de los trabajadores y prevención de la contaminación ambiental.

Asignar recursos técnicos, económicos y humanos. Determinar y medir sus objetivos, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales en seguridad, salud ocupacional y medio ambiente.

La protección del medio ambiente es nuestra responsabilidad y forma parte de las políticas de nuestra filosofía empresarial, por esta razón desarrollamos nuestras actividades de una manera responsable y sostenible para prevenir y mitigar potenciales impactos.

Durante el 2018 ejecutamos Planes de Manejo Ambiental (PMA) para las tres localidades productivas: fábrica Parque Industrial Ambato (PIA), Campus Industrial Pachanlica (CIP) y Granja Avícola HuevosBiO (GPH), dichos planes cuentan con la aprobación de los entes de control.

Estos planes ambientales contienen actividades enfocadas en la prevención de la contaminación de acuerdo a los impactos identificados en las actividades operacionales y administrativas.

Nuestros indicadores de desempeño ambiental se relacionan con el consumo de energía, calidad del aire, emisiones de ruido, uso de materiales, manejo de residuos y uso de agua.

Proyectos de mejora implementados

Se destacan las siguientes prácticas de BiOALiMENTAR en busca de una producción más sostenible:

Materiales

Producción de Guano con insumos reciclados



Energía

Disminución del consumo de energía en la nueva fábrica por implementación de tecnología más eficiente.



Eliminación del GLP en el proceso de producción

Implementación de focos LED más eficientes y amigables con el ambiente.

Agua

Campañas para la disminución del consumo de agua.



Pozo de aguas subterráneas para mayor eficiencia en el gasto financiero del consumo de agua.

Emisiones

Nueva fábrica con menores niveles de emisiones.



Nuevo galpón automatizado con un efecto de disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

Residuos

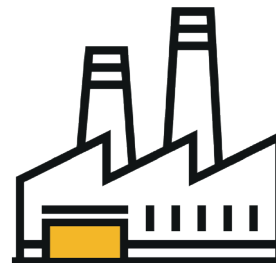
Campañas para disminución de residuos



Reutilización y nuevo uso de residuos.

Cumplimiento ambiental

Estudio de impacto ambiental de la nueva fábrica y acciones de mejora



Gestión de materiales

301-1

Elaboramos productos de calidad con el uso de materias primas, insumos, empaques y embalajes de la mejor calidad, adecuados para este fin, realizamos un análisis previo de su impacto en el medio ambiente.

Las materias primas utilizadas para la producción y embalaje son las siguientes:

Materias primas elaboración alimentos balanceados	PROCEDENCIA		TIPO	
	Nacional	Importado	Renovable	No renovable
Maíz	✓		✓	
Pasta de soya		✓	✓	
Afrecho de trigo	✓		✓	
Aceite de palma	✓		✓	
Afrecho de cebada	✓		✓	
Carbonato de calcio	✓			✓

Materias primas elaboración alimentos balanceados	CANTIDAD 2017 (TM)	CANTIDAD 2018 (TM)
Maíz	25.000	36.072
Pasta de soya	15.600	11.484
Afrecho de trigo	8.400	5.474
Aceite de palma	1.440	1.194
Afrecho de cebada	1.200	523
Carbonato de calcio	2.040	1.995



Empaques para alimentos balanceados	CANTIDAD 2017 (Kg)	CANTIDAD 2018 (Kg)	PROCEDENCIA	
			Nacional	Importado
Sacos de polipropileno	100.584	100.175	✓	
Sacos de polietileno	45.815	48.087		✓

Materia prima para HuevosBiO			
Producto	Cantidad producida	Cantidad adquirida	Adquiridos a proveedores calificados los cuales realizan la alimentación de las aves con nuestros balanceados
Huevos	26'432.047 und	10'260.870 und	

Empaques para HuevosBiO	Peso total	Peso total	Procedencia	Tipo	
	2017(Kg)	2018 (Kg)		Renovable	No Renovable
Cartón	69.551	71.120	Importada y nacional	☒	
Cubetas de cartón	60.436	58.413	Importada y nacional	☒	
Plástico	9.042	9.869	Importada y nacional		☒

Empaques para producto Guanno	Cantidad 2017 (Kg)	Cantidad 2018 (Kg)	Procedencia	
			Nacional	Importado
Sacos de polipropileno	15.741	19.114	☒	

Insumos Reciclados

Reutilizamos la gallinaza resultante de la producción de HuevosBiO como materia prima para la elaboración de nuestro abono orgánico Guanno, el cual tiene los macronutrientes ideales, para ser uno de los mejores fertilizantes

para la explotación agrícola, en el 2018 se produjo 860.130 kg de Guanno.

De igual manera el huevo líquido y otros residuos orgánicos son utilizados en este proceso productivo.

Insumos reciclados utilizados para producir Guanno	Procedencia		Cantidad (peso kg)
	Reciclado	Adquirido	
Guanno (gallinaza)	Estiércol (gallinaza) de aves resultante del proceso productivo de huevos		602.091
Huevo líquido	Se obtiene en el proceso de clasificación en SANCED y devolución de huevos		16.983
Mortandad aves	Aves muertas en el proceso productivo de granja		27.464
Residuos orgánicos comedor	Residuos provenientes de la alimentación de nuestros colaboradores en el comedor CIP		994
Aserrín		Compra de aserrín del oriente	258.039
Total de insumos reciclados			
Total insumos reciclados (residuos comedor, mortandad aves, huevo líquido, gallinaza)	647.532 kg	Total insumos	905.571
Porcentaje de insumos reciclados		72 %	

Energía

302-1

Consumo energético dentro de la organización

El consumo energético en relación a los años anteriores presenta una disminución global del 8%, debido al cierre de la fábrica PIA en el último trimestre del año y al inicio de la producción de la nueva fábrica en el CIP a partir del mes de octubre, con tecnología de alta eficiencia en consumo de energía eléctrica. Se espera para el año 2019 una vez que la fábrica alcance sus niveles óptimos de funcionamiento, se pueda determinar el impacto real en eficiencia energética.

En cuanto al consumo de energía eléctrica en la granja avícola se incrementó debido a la ampliación del galpón automatizado con 80.000 aves.

Actividad de consumo

■ CIP

Recepción / despacho de materia prima, clasificación de huevos

Construcción

Inicio de operación de la nueva fábrica de producción desde octubre 2018

■ Granja HuevoBiO - Producción

Producción de huevos

2018 ampliación de nuevos galpones

■ Granja HuevosBiO - Levante

Levante de pollita bebé

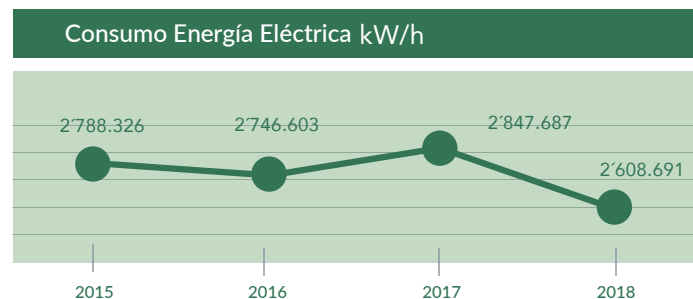
■ PIA

Producción de alimento balanceado

Producción hasta octubre 2018



Consumo de energía eléctrica	2015		2016		2017		2018	
Planta	kW/h	TJ	kW/h	TJ	kW/h	TJ	kW/h	TJ
CIP	301.280	1,08461	267.680	0,96365	292.320	1,052352	518.000	1,8648
Granja HuevosBiO Producción	26.750	0,09630	25.547	0,09197	24.425	0,087930	39.391	0,1418076
Granja HuevosBiO Levante	19. 806	0,07130	17.936	0,06457	18.792	0,067615	20.740	0,07464
PIA	2'440.490	8,78576	2'435.440	8,76758	2'512.160	9,043776	2'030.560	7,310016
Total	2'788.326	10,03797	2'746.603	9,88777	2'847.687	10,251673	2'608.691	9,3912876



No disponemos de información con respecto al consumo energético fuera de la organización, para el año 2019 se prevé iniciar el mapeo y levantamiento de líneas base para medir el impacto en las actividades de viajes, desplazamientos, transporte y otros relacionados con nuestra actividad.

302-2

Consumo de energía en Mega Joule en la producción de alimentos balanceados	Energía en MJ				Granja de producción HuevosBiO
	2015	2016	2017	2018	2018 (MJ/T)
Gas	501.229	462.594	641.625	655.010	0,09
Diésel	6'397.421	5'820.650	7'315.000	9'237.800	14.795,00
Electricidad	8'785.764	8'767.584	9'043.776	9'638.496	0,21
Total	15'684.414	15'050.828	17'000.401	19'531.306	14.795,31
Total (toneladas)	74.563	58.195	53.710	59.534	656.695,68
MJ/T	210,35	258,63	316,52	328,07	44,38

Ratio de intensidad energética	2018 (MJ/T)
Total de consumo de combustible y energía sobre el volumen de producción en toneladas de balanceado, considerando el consumo energético dentro de la organización	328,07

302-3

302-4 302-5

Para el año 2019 una vez que se cuente con la información correspondiente de las líneas base de la operación de la fábrica a su plena capacidad en su primer año base de operación, se podrán determinar los resultados de la reducción del consumo energético y eficiencia, asimismo su metodología para el levantamiento de información y planes de mejoramiento y optimización.

Agua

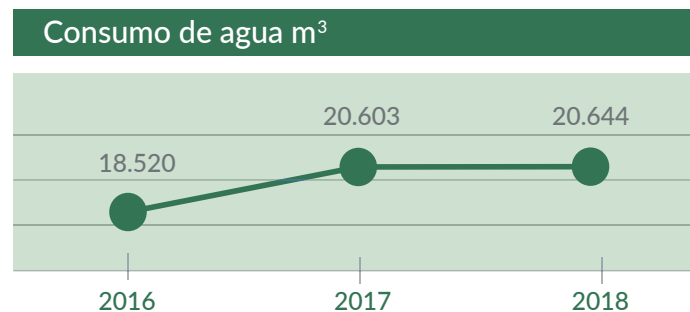
303-1

Consumo de agua m ³ planta	2016	2017	2018	Fuente Suministro de agua potable
CIP	2.606	2.768	6.634	☑
Granja HuevosBiO Producción	1.888	2.161	2.666	☑
Granja HuevosBiO Levante	4.150	6.269	3.411	☑
PIA	9.876	9.405	7.933	☑
Total	18.520	20.603	20.644	

Conscientes de la importancia del consumo sostenible del agua se han tomado diferentes acciones para optimizar su empleo, además se han realizado campañas enfocadas en el ahorro y consumo eficiente del agua y una importante inversión tecnológica para su optimización.

En el año 2019 se prevé la extracción de agua a través de un pozo de aguas subterráneas en

el CIP, sin embargo, en el año 2018 el consumo de agua se incrementó debido a la construcción de la nueva fábrica en CIP y la construcción del nuevo galpón en GPH.



303-2 303-3

No hay fuentes afectadas por la extracción de agua dentro de los procesos productivos. No se recicla ni reutiliza el agua.



Biodiversidad

304-1 304-2 304-3 304-4

Nuestras instalaciones no se encuentran ubicadas en zonas protegidas, sensibles o de alta biodiversidad, por lo que no se han producido impactos significativos que deriven en daños a la biodiversidad, daños al ambiente o la comunidad, o que hayan generado multas a la empresa.

Emisiones

305 -1 305-2 305-3 305-4 305-5

En el 2018 apuntamos a reducir nuestras emisiones mediante la unificación de las operaciones en el Campus Industrial Pachanlica (CIP) y el inicio de operaciones de la nueva fábrica de producción, que posee mayores niveles de eficiencia energética; y, en la granja avícola, el nuevo galpón automatizado que reducen las emisiones de amoníaco, partículas de polvo y otros elementos contaminantes.

Mantenemos un monitoreo permanente de emisiones y calidad del aire con procesos de medición del impacto de nuestra actividad, a través de verificaciones externas y programas para

el cumplimiento de la legislación vigente por medio de planes, procedimientos, y acciones que buscan prevenir y mitigar desviaciones que afecten el entorno.

En la composición gaseosa del aire, se hallan presentes los siguientes contaminantes: Material particulado (PM 2,5 y PM10), dióxido de azufre (SO₂), monóxido de carbono (CO), óxidos de nitrógeno (NO_x), ozono (O₃). Los contaminantes son permanentemente monitoreados y comparados con los límites máximos establecidos en la Norma Ecuatoriana de Calidad del Aire.

Parámetros	CO	NO _x	SO ₂	O ₃	PM ₁₀	PM _{2,5}	
Resumen de datos de campo	ppm	ppm	ppm	ppm	ug/m ₃	ug/m ₃	Unidad
	0.19	0.0011	0.0176	0.0086	91	7	Valor obtenido
Valor obtenido relacionado con límite de cuantificación	0.19	Menor al límite de cuantificación	0,0176	Menor al límite de cuantificación	49	17	
Valor resultante corregido o con límite de cuantificación del laboratorio, (ug/m ₃)	217	19	46	20	65	23	
Límites máximos permisibles	1000	200	125	100	100	50	
Cumplimiento (si cumple/no cumple)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	

Huella de carbono y emisiones que agotan la capa de ozono

Conscientes de la corresponsabilidad que tenemos como sector industrial en la mitigación de los efectos por el cambio climático, se ha implementado desde octubre de 2018, nuevos procesos productivos más eficientes y con menor impacto ambiental tanto en la nueva fábrica de alimentos balanceados, así como en la granja avícola con la implementación del nuevo galpón automatizado con un túnel de secado.

Para el año 2019 se espera contar con la información del desempeño de la empresa en cuanto a emisiones, plan de optimización y mecanismos de compensación.

Actualmente se están levantando las líneas base para la medición de la huella de carbono y emisiones SAO.



Efluentes y residuos

306 -2

Residuos

Consistentes con nuestra filosofía corporativa y buscando minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, todos nuestros productos, subproductos y sus remanentes del proceso productivo, reciben el tratamiento y disposición pertinente y son entregados a gestores ambientales calificados, donde reciben un nuevo uso.

Algunos de nuestros residuos son vendidos a nuestros colaboradores quienes generan ingresos secundarios mediante el procesamiento de los mismos.

Nuestro principal objetivo es la disminución progresiva en la generación de desechos.

Residuos no peligrosos

Artículo	2017	2018	Disposición final
 Envases plásticos de materias primas	592,00 und	363,00 und	Venta para reutilización
 Polvos orgánicos	298.053,34 kg	182.587,9 kg	Ventas a colaboradores para alimentación de animales
 Cartón reciclado	561,422 kg	7.002,57 kg	Venta a empresa recicladora
 Chatarra	7.865,60 kg	60.277,58 kg	Venta a empresa recicladora
 Madera reciclada	22.704,82 kg	61.578,70 kg	Venta a colaboradores para usos varios
 Papel reciclado	102,40 kg	3.929 kg	Venta a empresa recicladora
 Plástico reciclado	2.466,10 kg	3.181,11 kg	Venta a empresa recicladora
 Residuos líquidos	2.480,00 kg	3.930,00 kg	Venta a colaboradores
 Sacos de polipropileno	227.731,00 und	162.597,00 und	Venta a colaboradores
 Huevo líquido	16.325,64 kg	16.983,00 kg	Materia prima para Guanno

Durante el 2018 la generación de desechos comunes sufrió un incremento con relación a los años anteriores, debido a la construcción de la nueva fábrica y el traslado de operaciones desde PIA a CIP, todo desecho tuvo una disposición final adecuada para prevenir contaminación.

Nuestras políticas ambientales están encaminadas en reducir al máximo posible los desechos provenientes de nuestras operaciones.

Desechos Comunes Plantas	2017 (kg)	2018 (kg)	Disposición Final
PIA	28.617	35.518	Relleno sanitario
CIP	29.450	55.420	Relleno sanitario
Granja HuevosBiO	1.590	1.470	Relleno sanitario
Total General	59.657	92.409	



Residuos peligrosos

306-4



Todos los desechos peligrosos resultantes de nuestra actividad, tienen un tratamiento adecuado que cumple normas legales aplicables de manejo y disposición final.

El 100% de nuestros desechos peligrosos son entregados a gestores ambientales calificados.

Los desechos peligrosos generados son los siguientes:

 Desecho peligroso	2017 (kg)	2018 (kg)	Código	Prestadores de servicios/entes de control	Disposición final
Cartuchos de impresora de tinta o tóner usados	72,44	54,60	NE-53	CELTEL	Confinamiento controlado
Material absorbente contaminado con hidrocarburos waipes, paños trapos, barreras absorbentes y otros materiales de sólidos absorbentes	172,99	2,70	NE-43	CELTEL	Combustibles alternativos
Neumáticos usados	160	497,25	ES-04	CELTEL	Reusó/reciclaje
Envases y contenedores vacíos de materiales tóxicos sin previo tratamiento	14,79	40,05	NE-29	CELTEL	Combustibles alternativos
Filtros usados de aceite mineral	1,80	0,95	NE-32	CELTEL	Incineración (oxidación térmica)
Aceites, grasas y ceras usadas o fuera de especificaciones	2,27	340	NE-34	BIOFACTOR	Incineración (oxidación térmica)
Productos químicos fuera de las especificaciones	13,46	0	NE -48	INCINEROX	Confinamiento controlado
Objetos corto punzantes con sustancias peligrosas o secreciones	9,80	7,30	TDB1	GIDSA	Esterilización
Luminarias, lámparas, tubos fluorescentes, focos ahorradores usados que contengan mercurio	143	13,30	NE - 40	EEASA	Otros métodos de tratamiento
Pilas y baterías desechadas que continen metales pesados	31,90	23,56	C.27.04	EMMAIT-EP	Otros métodos de tratamiento
Partes de equipos eléctricos y electrónicos	700	150,00	NE - 46	GAD Municipal de Ambato	Otros métodos de tratamiento

Las pilas y baterías usadas reportadas corresponden a una campaña interna de **“Recolección de pilas y baterías”** de consumo doméstico de nuestros colaboradores y que debido a su alto potencial de contaminación, toda la familia BiOALiMENTAR colabora en su recolección, para entregar estos desechos a un gestor ambiental calificado y contribuir así a la preservación del medio ambiente.

Campañas ambientales

Mantenemos activas campañas de buenas prácticas ambientales que buscan: promover la bicicleta como medio de transporte, el cuidado y ahorro de agua, reutilización de papel, uso de envases reciclables, reciclaje plástico PET, ahorro de energía eléctrica, reciclaje de pilas y baterías y uso de baterías recargables y generación de menos residuos.

Como incentivo para mantener activas las campañas, se realizó un sistema de entrega y acumulación de Happy Cards, la cual por cada diez tarjetas se premia a nuestros colaboradores con dos entradas al zoológico San Martín de Baños,



Campaña interna
“Ponte pilas con las pilas”.

con el cual mantenemos un convenio de donación de alimento para los animales del zoológico, apoyando a la campaña Adopta un animal silvestre, presentada por el MAE durante un año.

Mediante nuestras campañas logramos:

Tipos de pilas	Contaminación LT/pila	Cantidad recolectada	LT de agua que se evitó contaminar
Pilas alcalinas	167.000 lt	713	119'071.000
Pilas de botón	600.000 lt	529	317'400.000
Baterías	600.000 lt	17	10'200.000
Total de litros de agua que BioALIMENTAR evitó contaminar por mala disposición de pilas y baterías			446'671.000



Recolección plástico PET



Premiación Happy Cards

Premiamos a nuestros colaboradores por su compromiso con el medio ambiente.



Vertidos

306-1 306-3 306-5

CIP cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales a través de la cual el agua proveniente del proceso productivo es procesada para su descarga, el volumen total de vertidos de agua programados y no programados es de 2.870,1 m³ y las aguas residuales se utilizan para riego.

No se han presentado derrames significativos y tampoco existen cuerpos de agua y hábitats afectados significativamente por los vertidos de agua.

Cumplimiento ambiental

307-1

Nuestros principios y políticas nos motivan a priorizar el cuidado y preservación del medio ambiente, para lo cual velamos permanentemente por asegurar dentro de nuestra planificación, diversos planes, programas y proyectos encaminados a reforzar nuestros procesos de cuidado al medio ambiente, que parten desde el cumplimiento de la legislación vigente, la implementación de certificaciones y estándares internacionales de buenas prácticas de producción y con programas internos que buscan mejorar nuestras prácticas.

En el año 2018 no hemos tenido multas, sanciones no monetarias o resolución de litigios por el incumplimiento de leyes o normativas en materia de medio ambiente.



09

Relación con la comunidad

Voluntariado y trabajo con la comunidad

Legado Teresa Garzón

Donaciones

Nuestra relación con la comunidad

Nuestro compromiso para el desarrollo social y bienestar de la comunidad se materializa a través de los siguientes proyectos:



1- PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- Voluntariado corporativo para campañas ambientales.
- Campañas externas para reciclaje y buenas prácticas ambientales.
- Movilidad sostenible con BIOALIMENTAR Bike.



2- DESARROLLO ACADÉMICO Y ECONÓMICO

- Colaboración académica con centros de enseñanza media y superior.
- Apoyo al programa Mi Primer Empleo del Ministerio de Trabajo.
- Asistencia técnica para el fomento de desarrollo económico de nuestros distribuidores.



3- BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

- Apoyo en actividades de la comunidad con contenido social.
- CANiPark, parque canino.
- Donaciones a la comunidad.
- Apoyo a grupos vulnerables.

Compromiso con el bienestar de la comunidad

413-1 419-1

Como parte de nuestra política de responsabilidad social, mantenemos una relación de buena vecindad y cooperación mutua fomentando el crecimiento sostenible de las comunidades aledañas a nuestros centros de operaciones, nuestra ciudad y del país a través de proyectos de apoyo a la comunidad en temas ambientales, económicos y sociales enmarcados en tres ejes:

- 1) Protección al medio ambiente.
- 2) Apoyo al desarrollo económico y académico.
- 3) Apoyo a la comunidad.

En el caso de producirse alguna queja o reclamo por parte de la comunidad sobre nuestra actividad, manejamos una política de puertas abiertas en la que determinamos y gestionamos soluciones razonables de acuerdo con las necesidades y expectativas presentadas.

Protección del medio ambiente

Estudio de impacto ambiental

413-2

El 24 de mayo de 2018 se presentó a través de una audiencia pública dirigida hacia la comunidad el “Estudio de Impacto Ambiental” del proyecto de construcción de la nueva fábrica, el cual aparte de definir los mecanismos técnicos que aseguran el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, determina el plan de manejo ambiental para prevenir y mitigar riesgos ambientales.

Además dentro del documento se considera los mecanismos de participación social especialmente de la población aledaña a nuestra fábrica donde se plasmó un programa de apoyo comunitario para el desarrollo social y económico de la población de Benítez en base a actividades sociales y comunitarias en la zona de influencia de nuestra empresa, además de un dialogo y comunicación permanente con nuestros grupos de interés.

Durante la construcción e inicio de operaciones no se produjeron impactos negativos en las comunidades locales. No hemos tenido multas o sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.

Audiencia pública para la difusión del “Estudio de Impacto Ambiental” de la nueva fábrica 24/05/2018



Voluntariado a favor del medio ambiente

Nuestros colaboradores en conjunto con la Unidad Educativa Mariano Benítez Torres realizamos una jornada de voluntariado de limpieza de la parroquia Benítez para conmemorar el día del medio ambiente, donde 113 participantes recolectaron un total de 315 kg de desechos. También colaboramos en una actividad de reforestación de 120 plantas de especies nativas de la zona, con la participación de 50 personas.

Día del medio ambiente

Fecha: 05/06/2018



Reforestación Unidad Educativa Mariano Benítez



Limpieza del río Ambato

Fecha: 28/9/2018



Participamos en la campaña “Acción por el Planeta” dirigida por el MAE Tungurahua donde recolectamos a lo largo del río Ambato 35 kg de desechos.

Hora del planeta
Fecha: 23/03/2018

Nos sumamos a esta campaña mundial impulsada y concebida por el World Wide Fund for Nature (WWF) donde nuestros colaboradores mantuvieron un apagón eléctrico voluntario de una hora en sus hogares.



Campañas externas para reciclaje y buenas prácticas ambientales

Contribuimos a la preservación del medio ambiente mediante charlas y actividades en las zonas aledañas a nuestro centro de operaciones Campus Industrial Pachanlica (CIP).

Donación de una botella para recolección de plástico PET y recipiente “Ponte pilas con las pilas”



Gestionamos charlas sobre los impactos de la mala disposición de pilas y baterías, impartida por personal de la Empresa Publica Municipal Mancomunada de Aseo Integral Tungurahua (EMMAIT EPP) en la Unidad Educativa Mariano Benitez

A través de esta iniciativa redujimos el uso de medios contaminantes dentro de nuestro campus industrial a través de la utilización de bicicletas para la movilización interna de nuestros colaboradores. Realizamos con éxito el primer ciclo paseo con el Club de Ciclismo de Pelileo. Julio/2018



Apoyo al desarrollo económico y académico

Nuestro compromiso también se vio reflejado a través de la generación de fuentes de empleo directas e indirectas durante la etapa de construcción de la nueva fábrica y dentro de la nómina de la empresa.

Colaboración académica

BiOALIMENTAR está comprometido con el desarrollo académico y profesional de los jóvenes de nuestro país, quienes en un futuro se convertirán en profesionales calificados del sector emprendedor y productivo del país. Colaboramos de manera activa y permanente con instituciones educativas de nivel técnico y superior a través de la realización de pasantías y prácticas profesionales para sus estudiantes en nuestra empresa. Además, estamos abiertos a brindar la participación de nuestros técnicos impartiendo charlas y capacitaciones a los estudiantes, visitas guiadas a nuestras instalaciones para el conocimiento e intercambio de mejores prácticas de nuestros procesos de producción, apoyo a procesos de desarrollo e investigación técnica generada por los estudiantes y cuerpo académico.

Mantuvimos convenios y relaciones académicas con las siguientes instituciones:

- Universidad Técnica de Ambato y su facultad de Ingeniería de Alimentos.
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato y su facultad de Ingeniería Comercial.
- Instituto Tecnológico Superior Luis A. Martínez (Agronómico)



- Universidad Tecnológica Indoamérica con su facultad Ingeniería Industrial
- Universidad Técnica de Babahoyo y sus facultades de Administración, Finanzas e Informática.

Mi Primer Empleo

Realizamos la firma del convenio con el Ministerio de Trabajo del Ecuador para apoyar el proyecto “Mi Primer Empleo” a través del cual los jóvenes universitarios pondrán sus conocimientos en práctica, obtendrán experiencia profesional, aumentando así sus oportunidades laborales en el sector.

Convenio con Ministerio de Trabajo
Mi Primer Empleo
Octubre 2018



Capacitación a clientes y emprendedores

Con la finalidad de contribuir al crecimiento y desarrollo económico de nuestros clientes, distribuidores y consumidores impartimos capacitación en normas contables, impuestos y charlas técnicas para dotar a los emprendedores de las herramientas técnicas necesarias para fortalecer el desarrollo de sus negocios.

Capacitación técnica a emprendedores
Febrero 2018



Apoyo a la comunidad

El apoyo a la comunidad y la buena vecindad es parte fundamental de nuestros valores corporativos y personales, los cuales son puestos en práctica a través de la colaboración activa en iniciativas de la comunidad. En estas actividades se destaca el trabajo coordinado alcanzado con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Benítez, cantón Pelileo, con quienes compartimos la satisfacción de ayudar a grupos vulnerables de la localidad con distintas actividades.

Apoyo a la comunidad



Donacion de sangre



Apoyo a grupos vulnerables

Durante el año 2018 realizamos varios aportes a grupos vulnerables a través del “Legado Teresa Garzón” mediante el cual hemos podido compartir con los más necesitados.

Biocanasta de amor Junio 2018

Realizamos la entrega de canastas de amor a familias y madres de escasos recursos. Además agradecemos al Gobierno Municipal de Quero por su apertura para que nuestros colaboradores visiten su centro gerontológico y compartan gratos momentos.



**Fundación CEPREME - cáncer de mama
Noviembre 2018**

Nos unimos a Fundación Cepreme y su labor a favor de la detección temprana del cáncer de mama. Colaboramos con la recaudación de fondos para esta actividad y asistimos al Pink and Nic para apoyar a la mujer ecuatoriana.



Apoyo a grupos vulnerables

Adicionalmente realizamos donaciones a la Diócesis de Ambato por parte del Legado Teresa Garzón.

Hemos apoyado a las reinas de Ambato con donación de fundas de caramelos, dinero para actividades de beneficencia a fundaciones y alimento para apoyar la labor de fundaciones de rescate animal.

Ayuda a la Diócesis por parte del Legado Teresa Garzón

Entrega de fundas de caramelo a reinas

Apoyo a niños con discapacidad

Producto donado	Total (TM)	Monto US\$
	65.85	44.600,00

Apoyo y participación en actividades de la comunidad

**Donación de alimento a la patrulla canina de la Policía Nacional
Julio 2018**



**Donación de alimento al Zoológico de Baños
Agosto 2018**



Ambatón con la reina de Ambato para apoyar
a fundaciones de rescate animal
Diciembre 2018



Apoyo a eventos y actividades deportivas con contenido social

Carrera de la divina misericordia
Octubre 2018



Carrera de la juventud- Pelileo
Junio 2018



Partido de fútbol con personas
con discapacidad visual
Mayo 2018



10

Índice de contenido GRI

102-55

Para la elaboración del contenido, presentamos en cada sección a lo largo del documento unos marcadores que indican con un número la referencia sobre los contenidos utilizados. La tabla a continuación muestra de una manera ordenada el contenido, página, omisión y ODS de los ámbitos económicos, sociales y ambientales y su ubicación donde podrá encontrar las acciones desarrolladas para cada indicador.

lo hacemos con felicidad 

Índice de contenidos GRI

Opción exhaustiva

Estándar GRI	Contenido		Número de página	Omisión	ODS	
Contenidos generales 2016						
GRI 102	Contenidos generales 2016	1. Perfil de la organización				
		102-1	Nombre de la organización	18	-	
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	29	-	3,8
		102-3	Ubicación de la sede	21	-	8,9,12
		102-4	Ubicación de las operaciones	21	-	2,8,12
		102-5	Propiedad y forma jurídica	18	-	
		102-6	Mercados servidos	22	-	2,3
		102-7	Tamaño de la organización	26	-	
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	102	-	8
		102-9	Cadena de suministro	96	-	8,9,12
		102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	77,84	-	8,9,12
		102-11	Principio o enfoque de precaución	64	-	9,12
		102-12	Iniciativas externas	27	-	
		102-13	Afiliación a asociaciones	27	-	
		2. Estrategia				
		102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8	-	
		102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	64,65	-	7,8,9,12
		3. Ética e integridad				
		102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	51	-	
		102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	45	-	
		4. Gobernanza				
		102-18	Estructura de gobernanza	44,49	-	

		102-19	Delegación de autoridad	48	-	
		102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	48	-	
		102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	66	-	
		102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	45	-	
		102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	46	-	
		102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	45	-	
		102-25	Conflictos de intereses	56	-	
		102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	48	-	
		102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	47,112	-	
		102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	46	-	
		102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	48	-	
		102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	46	-	
		102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	46	-	
		102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	48	-	
		102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	48	-	
		102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	50	-	
		102-35	Políticas de remuneración		Por políticas de la empresa este Indicador es de carácter confidencial	
		102-36	Proceso para determinar la remuneración	110	-	
		102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	110	-	
		102-38	Ratio de compensación total anual		Por políticas de la empresa este Indicador es de carácter confidencial	
		102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		Por políticas de la empresa este Indicador es de carácter confidencial	
		5. Participación de grupos de interés				
		102-40	Lista de grupos de interés	66,67	-	
		102-41	Acuerdos de negociación colectiva		No existen acuerdos de negociación colectiva, no hay restricción para la libre asociación	
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	66	-	
		102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	66	-	

		102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	68	-	
		6. Prácticas para la elaboración de informes				
		102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	14	-	
		102-46	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	14	-	
		102-47	Lista de temas materiales	71	-	
		102-48	Re expresión de la información	14	-	
		102-49	Cambios en la elaboración de informes	14	-	
		102-50	Periodo objeto del informe	14	-	
		102-51	Fecha del último informe	14	-	
		102-52	Ciclo de elaboración de informes	14	-	
		102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	15	-	
		102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	14	-	
		102-55	Índice de contenidos GRI	172	-	
		102-56	Verificación Externa	15	-	
		Temas materiales				
GRI 103	Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	73	-	2,6,7,8,9,12
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73	-	
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73	-	
		Económicos				
GRI 201	Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	81	-	2,8,9
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	-	No se dispone de la información	
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	No Procede, no existen planes de beneficios y jubilación internos	
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	-	BiOALIMENTAR no recibe asistencia financiera del Gobierno	
GRI 202	Presencia en el Mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	110	-	
		202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	127	-	8
GRI 203	Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	77,81	-	7,8,9
		203-2	Impactos económicos indirectos significativos	77,81	-	2,8,9

GRI 204	Prácticas de Adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	97,98	-	8,9
GRI 205	Anticorrupción 2016	205-1	Lista de temas materiales	56	-	
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	56	-	
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	-	No se reportan incidentes	
GRI 206	Competencia desleal 2016	206-1	Acciones Jurídicas relacionadas con la competencia desleal y prácticas monopólicas y contra la libre competencia	-	No tenemos acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y prácticas monopólicas y contra la libre competencia	
Medio Ambiente						
GRI 301	Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	138	-	12
		301-2	Insumos reciclados	140	-	12
		301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	-	Por cumplimiento de estándares de inocuidad alimentaria no se reutiliza materiales de envasado	12
GRI 302	Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	141	-	7,9
		302-2	Consumo energético fuera de la organización	142	-	
		302-3	Intensidad energética	143	-	
		302-4	Reducción del consumo energético	143	-	7,9,12
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	143	-	7,9,12
GRI 303	Agua 2016	303-1	Extracción de agua por fuente	144	-	6,9,12
		303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	144	-	6,9,12
		303-3	Agua reciclada y reutilizada	144	-	
GRI 304	Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	145	No existen operaciones en áreas protegidas	
		304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	145	No existen impactos significativos	
		304-3	Hábitats protegidos o restaurados	145	No aplica	
		304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	145	No aplica	

GRI 305	Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	146	-	3,9,12
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	146	-	
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	146	-	
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	146	-	
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	146	-	
		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	146	-	
		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	146	-	3,9
GRI 306	Efluentes y Residuos 2016	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	154	-	6
		306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	148	-	
		306-3	Derrames significativos	154	-	6
		306-4	Transporte de residuos peligrosos	149	-	
		306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	154	-	6,9
GRI 307	Cumplimiento Ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	154	-	3,6,7,9
GRI 308	Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	98	-	
		308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	Información no disponible	
Social						
GRI 401	Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	106	-	8
		401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	108	-	8
		401-3	Permiso parental	110	-	
GRI 402	Relaciones Trabajador Empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	84	-	
GRI 403	Salud y Seguridad Ocupacional en el trabajo 2016	403-1	Salud y Seguridad en el Trabajo	128	-	8,9
		403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	130	-	9
		403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	131	-	
		403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	-	BiOALIMENTAR no tiene sindicatos	

GRI 404	Formación y Enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	111	-	
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	112	-	9
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	115,116	-	
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	125	-	
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	127	-	
GRI 406	No Discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	133	BIOALIMENTAR no tiene casos de discriminación durante el 2018	8
GRI 407	Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	-	BIOALIMENTAR no tiene casos reportados sobre derecho a libertad de asociación.	8
GRI 408	Trabajo Infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	133	-	8
GRI 409	Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	84	-	
GRI 410	Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	133	-	
GRI 411	Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	No se registran casos de violaciones a los derechos de pueblos indígenas	
GRI 412	Evaluación de derechos humanos 2016	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	133	Durante el 2018 no se han evidenciado operaciones de impacto sobre derechos humanos	
		412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	133	-	
		412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	133	No existen acuerdos y contratos con cláusulas sobre derechos humanos.	
		413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	156	-	2,3,6,8,9

GRI 413	Comunidades locales 2016	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	81,157	-	8
GRI 414	Evaluación social de proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	98	-	
		414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	98	-	
GRI 415	Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	-	BIOALIMENTAR no realiza contribuciones a partidos y/o representantes políticos	
GRI 416	Seguridad y Salud de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	88	-	2,3
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	88	No existen casos reportados	2,3
GRI 417	Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	94	-	2,3
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	94	-	2,3
		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	94	-	2,3
GRI 418	Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	94	No se han presentado reclamos	2,3
GRI 419	Cumplimiento Socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	156	No se han presentado reclamos significativos	2,3

BIOALIMENTAR CÍA. LTDA:	Dirección: Km 11 vía Ambato – Pelileo, entrada a Benítez Sector Pachanlica. Campus Industrial Pachanlica (CIP) www.bioalimentar.com
PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME:	Si desea obtener mayor información o realizar sugerencias sobre el Contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2018 de BIOALIMENTAR, por favor envíe sus comentarios o sugerencias a: info@bioalimentar.com
CRÉDITOS	Coordinación General: Gerencia General, Gerencia de Desarrollo Organizacional Asesoría Técnica: DIGADEIN Decisiones Inteligentes Consultores Cía. Ltda. Diseño: DPC Diez Punto Comunicaciones Impresión: Soluciones Gráficas Tiraje: 300 Fecha de Publicación: Agosto 2019 Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción parcial o total de esta publicación sin la autorización por escrito de BIOALIMENTAR CÍA. LTDA.

Tu misión es

**ALIMENTAR
LA VIDA,
LA NUESTRA**
que lo logres de una manera
**EFICIENTE
RENTABLE &
SOSTENIBLE**



Descargue su versión digital en: www.bioalimentar.com/memoria2018



Tu misión es
**ALIMENTAR
LA VIDA,
LA NUESTRA**
que lo logres de una manera
**EFICIENTE
RENTABLE &
SOSTENIBLE**



Descargue su versión digital en: www.bioalimentar.com/memoria2018



Esta Memoria de Sostenibilidad 2018 de
BIOALIMENTAR Cía. Ltda., ha sido impresa
en papel Earth Pact, hecho 100%
de fibra de caña de azúcar.